

ungel

Pure
Nordic
Quality



Samfunnsansvar & bærekraft

Rapport 2025

Bærekraft står sentralt i vår kultur, og er et nøkkelement i vår strategi for fremtidig utvikling og vekst



01

OM UNGER

Året 2025	4
Formålet vårt	6
Jan Ivar har ordet	8
Årets høydepunkter	10



02

BÆREKRAFT ER EN NATURLIG DEL AV LEDELSEN

Ledelsen i Unger	15
Dette er Unger	16
Bærekraftsstrategien vår	18



03

Klima og miljø	22
Klimaendringer	26
Utslipp til luft og vann	35
Vann og marine ressurser	37
Ressursbruk og sirkularitet	38
Innovative og miljøvennlige løsninger	41



04

Respekt for mennesket	46
Folka våre i Unger	50
Folka våre i verdikjeden	59
Vårt samfunnsansvar	62



05

Forretningsadferd	66
Sertifiseringer og 3.-partsrevisjoner	73



06

VEDLEGG OG REFERANSER	74
-----------------------	----

Året 2025

Unger har fokus på bærekraft gjennom hele verdikjeden. Vi utfordrer oss selv til å skape nye og bærekraftige verdier i vår daglige drift.

Unger Fabrikker og kontor ligger i Fredrikstad.

952
MNOK

Salg til

54 land

66%
biobaserte råvarer

Andelen resirkulert plast i emballasjen til våre ferdigvarer er mer enn

25%

103

år med ren nordisk kvalitet!

Redusert CO₂-utslipp med

20,5%

i Scope 1, 2 og 3*

122

ansatte

6389

timer brukt på kompetanseheving

Andel kvinner i nøkkelposisjoner

26%

Unger er et selskap i Thon Gruppen.

THON

*LCA Metode. Sammenlignet med baseår 2018. LCA-tall verifisert av NORSUS.

Unger tilbyr produkter,
tjenester og konsepter
hvor vi benytter den mest
miljøvennlige teknologi for
en renere, tryggere og mer
funksjonell hverdag.



Ungers formål

Hos Unger jobber vi hver dag for å gjøre hverdagen renere, tryggere og mer funksjonell i et ansvarsfullt samfunn. Vi utvikler og produserer surfaktanter og kjemiske løsninger som inngår i alt fra hygieneprodukter til industrielle prosesser. Selv om vi ikke alltid er synlige, er vi en viktig del av et større bilde. Våre produkter er hverdagshelter med en viktig funksjon.

Vår visjon er: «Unger tilbyr produkter, tjenester og konsepter hvor vi benytter den mest miljøvennlige teknologi for en renere, tryggere og mer funksjonell hverdag.»

Vi brenner for å lage produkter som gjør en forskjell. Målet vårt er å utvikle løsninger som er trygge, bærekraftige og gir verdi, både for mennesker og miljø. Vi tar ansvar i

hele verdikjeden og jobber for å redusere klimaavtrykk, sikre gode arbeidsforhold og bidra til en mer bærekraftig fremtid. Vi jobber tett med kundene våre for å forstå behovene deres og hjelpe dem å nå egne bærekraftsmål.

Hvordan vi inngår i verdikjeden

Vi jobber med B2B og leverer innsatsfaktorer til mange ulike bransjer. Det betyr at produktene våre ofte er en liten del av noe mye større, men likevel helt avgjørende for at helheten fungerer. Vi legger stor vekt på ansvarlige råvarekjøp, energieffektiv produksjon og transparente prosesser.

Ved å være en ressursorientert og ansvarlig bedrift som leverer kvalitetsprodukter skaper vi konkurransefortrinn for våre kunder.

Jan Ivar har ordet

Hos Unger Fabrikker bærer vi med oss en verdifull arv fra våre eiere, Theodor B. Unger og Olav Thon. De la grunnlaget for en bedriftskultur preget av nøysomhet, nøkternhet og respekt for ressursene rundt oss.

Selv om begrepet bærekraft først ble allment kjent etter Brundtland-rapporten i 1987, har tanken om balanse mellom klima og miljø, sosiale forhold og økonomi alltid vært en naturlig del av vår virksomhet. For oss er bærekraft ikke et nytt ideal, men en integrert del av vår historie og vårt daglige arbeid. – En del av «Ungersjela».

Historien og arven vår gir oss et solid fundament å bygge videre på. Det jeg setter stor pris på, er hvordan vi sammen evner å gripe fatt i utfordringer. Ikke bare når noe må løses, men også når vi stiller spørsmål ved egne arbeidsmetoder og det vi faktisk måler. De gode og åpne diskusjonene vi har hatt om alt fra klimaavtrykk og avfallsrutiner til kjønnsbalanse og tydeliggjøring av mål, gjør oss stadig sterkere som organisasjon. Slike samtaler driver oss fremover og bidrar til kontinuerlig forbedring.

Helt konkret er bærekraft de tiltakene vi har gjennomført for å redusere utslipp, minimere og sortere avfall, kutte oljeforbruk og utvikle produkter med lavere CO₂-avtrykk. Dette er ikke bare avgjørende for klima og miljø, men bidrar også til en mer bærekraftig økonomi. På det sosiale området har vi sammen utarbeidet strategier, jobbet med å implementere tillitsbasert ledelse og styrket kjønnsbalansen i organisasjonen.

For meg handler bærekraftsarbeidet om tre ting: å være tydelige på mål, ærlige på status og konkrete på hva som skal til for å komme dit. Derfor er det viktig at vi får presisert hvordan vi måler, hvorfor vi måler det vi gjør, og hvilke områder som faktisk styrer utviklingen vår. Å skape forståelse og jobbe godt sammen internt, på tvers av avdelinger og roller, er avgjørende for fremdrift.

Vi har levert gode resultater i år, og vi ser tydelig at endringene vi gjør, virker. Men vi må også være villige til å stille kritiske spørsmål til måltall, begreper og modeller. Det er slik vi sikrer at strategien vår er troverdig, forståelig og forankret i virkeligheten, både internt og eksternt.

Det viktigste fremover er å holde trykket oppe. Selv i en verden preget av uro og usikkerhet, står målene våre støtt. Vi jobber målrettet mot dem med samme styrke og engasjement. Vi må fortsette arbeidet med å tydeliggjøre målene våre, sikre gode målemetoder og involvere hele organisasjonen i oppfølgingen. Jeg opplever at vi har en organisasjon som vil i riktig retning, og at vi står støtt sammen om oppgaven.

Dette året gir meg stor tro på at vi når målene våre. Fordi vi jobber strukturert, lærer underveis og gjør det sammen.

Jan Ivar Ruud

Jan Ivar Ruud
Administrerende Direktør



”
For meg handler bærekraftsarbeidet om tre ting: å være tydelige på mål, ærlige på status og konkrete på hva som skal til for å komme dit.



JANUAR



PRIS OG ANERKJENNELSE

Året fikk en pangstart da Unger mottok Henkel Sustainability Award på ACI-kongressen i Orlando. Med denne utmerkelsen viste vi at vi har muskler innen innovative og miljøvennlige løsninger. Spesielt med vår UFARYL® EcoSmart, lansert på SEPAWA året før. Utmerkelsen satte standarden for året og ga ekstra energi til å fortsette arbeidet med bærekraft og å utvikle nye banebrytende løsninger innen funksjonelle materialer og overflateaktive stoffer.

APRIL



INNOVASJON PÅ CLEANING PRODUCTS EUROPE

I april presenterte R&D Manager Christoffer Lund Ungers banebrytende, delvis biobaserte LAS-produktlinje UFARYL® EcoSmart på Cleaning Products Europe. En innovasjon for et av verdens mest brukte hverdagskjemikalier. Det anioniske overflateaktive stoffet, kjent som lineært alkylbenzensulfonat (LAS). Denne innovasjonen muliggjør en reduksjon i produktets CO₂-avtrykk med opptil 78 % i en vugge-til-port LCA, og markerer et nytt nivå for bærekraft i bransjen.

JUNI



INNOVASJON PRESENTERT PÅ INSPIRIA

Sammen med Høgskolen i Østfold (HiØ) fikk vi presentere vårt fellesprosjekt på "EXPO 2025" hos Inspiria i juni. Gjennom et halvt år har fire engasjerte bachelorstudenter bidratt til utviklingen av UFAPORE-produktserien, som har vist seg effektiv for å bevare luftinnholdet i bærekraftige betong- og mørtelblandinger med CEM II-sement. Prosjektet har bekreftet at UFAPORE muliggjør stabile og miljøvennlige løsninger for byggebransjen.

AUGUST



STYRKET SATSNING PÅ BÆREKRAFT

I år har vi styrket vår satsing på bærekraft ved å ansette en egen bærekraftsjef, som skal sikre at vårt engasjement for miljø og samfunnsansvar blir både helhetlig, strategisk og langsiktig. For å drive arbeidet videre er det avgjørende å ha en dedikert ressurs som kan sette retning og tempo for bærekraftinitiativene våre. Bærekraftsjefen spiller en nøkkelrolle i å utvikle og integrere bærekraft i alle deler av virksomheten, fra produktutvikling til produksjon og medarbeidere. Med denne satsingen viser Unger tydelig at ansvarlighet og innovasjon går hånd i hånd, og at vi jobber for løsninger som styrker både mennesker, miljø og vår konkurransekraft.

SEPTEMBER



GULL I BÆREKRAFT

Også dette året ble Unger anerkjent med gullmedalje i EcoVadis bærekraftsrating, noe som plasserer oss stolt blant de 5% beste bedriftene i vår bransje på verdensbasis. Denne utmerkelsen er mer enn bare en medalje. Den gjenspeiler vårt engasjement for bærekraft, vår dedikasjon til ansvarlig praksis, og den harde innsatsen til alle i Unger-teamet.

Å bli tildelt gullmedalje betyr at vi presterer svært godt innen de fire hovedområdene; miljø, arbeidsforhold og menneskerettigheter, etikk og bærekraftige innkjøp. At vi rangeres blant de 5% beste bedriftene i bransjen understreker vår kontinuerlige fremgang og posisjonerer Unger som et forbilde for bærekraft innen kjemisk produksjon.

SEPTEMBER



PSYKOLOGISK TRYGGHET OG MEDARBEIDERSKAP

Den skandinaviske ledelsesmodellen og medarbeiderskap er mer aktuelt enn noensinne, spesielt nå som arbeidslivet beveger seg bort fra hierarkiske strukturer til mer fleksible nettverk. Hos Unger har vi tatt dette til oss med stort engasjement. I løpet av året har flere ansatte deltatt på et grundig kurs, og alle har fått en introduksjon til medarbeiderskap. Målet er å styrke oss. Både som enkeltpersoner, team og selskap. En viktig satsing i år har vært å sikre at strategien og visjonen forankres hos alle. Dette har vi oppnådd gjennom grundig intern gjennomføring, presentasjoner og aktiv involvering.

OKTOBER



LANSERING PÅ SEPAWA

I oktober var det igjen tid for SEPAWA, en utmerket arena for oss i Unger til å møte våre dedikerte distributører, flere av våre eksisterende kunder, samt skape nye forretningsmuligheter. Vi lanserte også det nye produktet UFARYL® C4, et svært godt produkt for å hemme kalkavleiring. Tradisjonelle LAS-formuleringer benytter ofte fosfater for å hemme kalkavleiring effektivt. Utslipp av fosfater til vannmiljøer bidrar imidlertid til eutrofiering, som kan føre til algeoppblomstring, oksygenmangel og langsiktige økologiske ubalanser. UFARYL® C4 gir like god beskyttelse mot kalkavleiring som fosfatbaserte produkter, og sikrer optimal ytelse i rengjøringsapplikasjoner. Samtidig er det fosfatfritt, miljøvennlig og reduserer risikoen for eutrofiering i elver og innsjøer betydelig.

OKTOBER



INKLUDERENDE ARBEIDSPASS OG MEDARBEIDERSKAP

HR-avdelingen vår har hatt fokus på to viktige temaer: «Hvordan rekruttere og beholde talenter» og «Veien ut av sosial ekskludering». Disse temaene speiler vårt engasjement for å bygge en fremtid der kompetanse og inkludering står i sentrum for industriell vekst.

Vi har gjort en reise fra tradisjonell såpefabrikk til et moderne, høyteknologisk selskap preget av innovasjon og bærekraft. Denne utviklingen handler først og fremst om menneskene våre. For å tiltrekke og beholde dyktige medarbeidere har vi endret fortellingen om Unger. Fra klassisk industribedrift til en organisasjon der kompetanse, læring og samarbeid står i sentrum. I oktober presenterte vi hvordan vi jobber med arbeidsinkludering for næringslivet i Fredrikstad, og viste hvordan vi bygger en kultur for utvikling og tillit.

OKTOBER



KI OG DIGITALISERING

Unger Fabrikker har gjennom målrettet satsing på kunstig intelligens (KI) og maskinlæring gjennom flere år oppnådd betydelige bærekraftige forbedringer i produksjonen. Vi har utviklet maskinlæringsystemer som blant annet har redusert avfall, energiforbruk og slitasje på utstyret med utrolig gode resultater. Det er på tide å jobbe målrettet videre med resten av organisasjonen.

Vi har igangsatt et prosjekt som skal sikre at hele organisasjonen får tilgang til, og kan videreutvikle, nødvendig kompetanse for å integrere kunstig intelligens i arbeidshverdagen. Dette er avgjørende for Unger fordi KI gir oss muligheten til å jobbe mer effektivt, ta bedre beslutninger og styrke vår innovasjonsevne. Ved å satse på kompetanseutvikling innen KI, legger vi til rette for økt konkurransekraft og bidrar samtidig til bærekraftige løsninger i produksjonen vår.

NOVEMBER



HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

HMS har alltid førsteprioritet hos Unger, og vi forventer at alle tar ansvar. Årets HMS-dag fokuserte på brannslukking, førstehjelp og IT-sikkerhet, med både teori og praktiske øvelser på seks stasjoner. Eksterne foredragsholdere og industrivernet bidro, og dagen ble både lærerik og engasjerende.

Samarbeidet med Fredrikstad Brann- og redningsvesen har vært svært verdifullt i 2025. I november gjennomførte vi en stor øvelse med alle nødetater, som har gitt oss viktig erfaring og styrket samhandling og kompetanse. Vi takker for samarbeidet i 2025.

DESEMBER



VI HAR TATT PLASTLØFTET

Emballasjegruppen i Unger har over lengre tid jobbet målretta med effektive og mer miljøvennlige løsninger for emballasjen vår. De har allerede nådd flere milepæler og oppnådd gode resultater. Med Emballasjegruppen i spissen har Unger nå også forpliktet seg, gjennom Plastløftet, til å jobbe systematisk for mer bærekraftige emballaseløsninger. Vi jobber videre for å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig plast, og designe for gjenvinning. Uten å gå på kompromiss med kvalitet eller holdbarhet. Hvert år rapporterer vi våre tiltak til Grønt Punkt Norge, og Plastløftet gir oss mulighet til å dele erfaringer og styrke samarbeidet på tvers av bransjen, noe som er avgjørende for å nå både våre egne og nasjonale bærekraftsmål.





02

Bærekraft er en naturlig del av Ungers ledelse

Ledelsen består av administrerende direktør, samt ledere for de ulike forretningsområdene våre. De er sentrale bidragsytere i Unger sitt bærekraftsarbeid.



Jan Ivar Ruud
Adm. Direktør
Ansatt siden 2006



Christoffer Lund
Produkt- og
Utviklingsjef
Ansatt siden 2010



Erik Reistad
HR Leder
Ansatt siden 2022



Marianne Skadsem
Kvalitets- og
laboratorieleder
Ansatt siden 2022



Stig Arild Johansen
Supply Chain
Director
Ansatt siden 2017



**Svenn-Håvard
Grønvik**
Fabrikksjef
Ansatt siden 2004



Terje Nyhus
Økonomisjef
Ansatt siden 2010



Thor Erik Nyseth
Salg- og Markeds
Direktør
Ansatt siden 2017

Enkelte har et særlig og overordnet ansvar for bærekraft, ytre miljø og HMS.



**Thomas Kierulf
Lindahl**
HMS Ingeniør
Ansatt siden 2022



Sunniva Ihlebæk
Bærekraftsjef
Ansatt siden 2025

Dette er Unger

Unger utvikler og produserer surfaktanter og kjemiske løsninger som brukes i alt fra hygieneprodukter til industrielle prosesser. Selskapet har lang industrihistorie i Norge og har vært en viktig del av lokalsamfunnet siden etableringen i 1922 i Fredrikstad, hvor produksjonen fortsatt foregår i dag. 103 år med ren nordisk kvalitet!

Bærekraft er en integrert del av forretningsstrategien vår, og vi jobber kontinuerlig for å redusere miljøbelastningen i hele verdikjeden. Fra råvareproduksjon til ferdig produkt.

Målet vårt er å levere trygge, funksjonelle og mer bærekraftige produkter som bidrar til en renere og bedre hverdag for både kunder og forbrukere. Vi arbeider for lavere klimaavtrykk, ansvarlig ressursbruk og gode forhold for mennesker i egen virksomhet og hos våre leverandører.

Unger Fabrikker AS er en del av Thon Gruppen. Når vi omtaler «Unger», mener vi Ungers samlede virksomhet og aktiviteter innen produksjon, innovasjon og bærekraft, ikke resten av konsernet.

Marked og innovasjon

Unger opererer i et globalt marked med kontinuerlige krav til kvalitet, bærekraft og teknologisk utvikling. Som en av Europas ledende produsenter av surfaktanter leverer vi produkter til kunder over hele verden, og 95% av produksjonen eksporteres. Markedet kjennetegnes av sterk internasjonal konkurranse, hurtig teknologisk utvikling og økende forventninger til miljøprestasjoner,

både fra kunder, myndigheter og sluttbrukere. Dette stiller høye krav til innovasjonstempo, dokumentasjon og evne til å levere bærekraftige løsninger.

Basis for denne rapporten

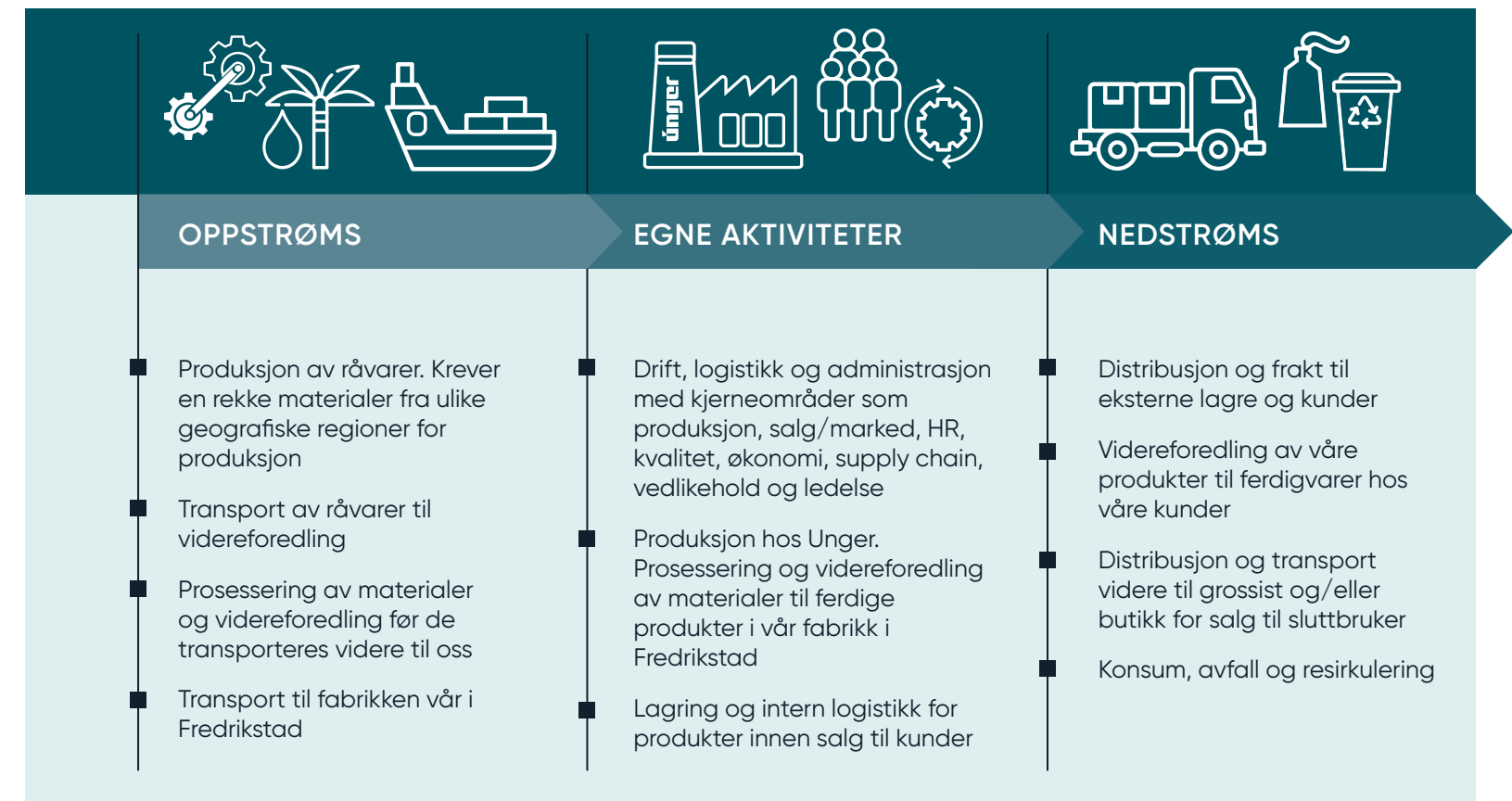
Med bærekraft menes miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold, samt forhold som gjelder arbeidstakere, respekt for menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. For oss betyr det at vi har tett dialog med våre interessenter slik at vi til enhver tid vet hvilke temaer som er vesentlig for oss å jobbe med.

I løpet av 2025 har konsernet, Thon Gruppen, gjennomført en Dobbel Vesentlighetsanalyse for å videreutvikle bærekraftstrategien sin videre i tråd med forventningene til interessentene og rapportering i henhold til CSRD. Vi

har vært en del av prosessen og har kunnet bruke analysen aktivt i vårt eget arbeid. I løpet av 2026 vil vi rette ekstra oppmerksomhet mot de vesentlige temaene for Unger. Selv om Thon Gruppen har gjennomført en Dobbel Vesentlighetsanalyse på konsernivå, er det svært verdifullt for Unger å særskilt vurdere sine egne. Unger har spesifikke produkter, prosesser og markedsforhold som skiller seg fra resten av konsernet. Derfor vil vi fortsette arbeidet med å identifisere og prioritere de temaene som er mest relevante for vår virksomhet og våre interessenter. Dette gir oss et presist grunnlag for målrettede tiltak, slik at bærekraftarbeidet vårt blir mer relevant, tydelig og effektivt. Det sikrer at vi setter fokus der det har størst betydning for Unger og våre interessenter.



Ungers verdikjede og hovedaktiviteter



Interessentene våre

Våre interessenter spiller en sentral rolle i utviklingen av Ungers bærekraftsarbeid. Gjennom løpende dialog og nært samarbeid med kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere, sikrer vi at vi alltid er oppdatert på hvilke temaer som er mest vesentlige for vår virksomhet. Vi

deltar aktivt i forskningsprosjekter og bransjesamarbeid, noe som gir oss verdifull innsikt og bedre forutsetninger for å oppnå våre bærekraftsmål. Disse forventningene har hatt direkte innvirkning på utformingen av vår strategi, og de har vært førende i arbeidet med å videreutvikle

vår bærekraftstrategi frem mot 2030. Dermed er våre strategiske prioriteringer forankret i en god forståelse av hva som er viktigst for både oss og våre interessenter, noe som sikrer at vi kan levere bærekraftige løsninger med reell betydning.



Formålet vårt er å gjøre hverdagen renere, tryggere og mer funksjonell i et ansvarsfullt samfunn.

Bærekraftsstrategien vår

Bærekraftsarbeidet vårt er bygget opp rundt tre pilarer – **Klimaavtrykk, Respekt for menneske og Innovative og miljøvennlige løsninger**. Innenfor hvert fokusområde jobber vi med tiltak både globalt og lokalt. I 2025 har vi jobbet videre med å tydeliggjøre målene våre og skape bedre sammenheng mellom strategien og den faktiske driften.

Formålet vårt er å gjøre hverdagen renere, tryggere og mer funksjonell i et ansvarsfullt samfunn.



KLIMA OG MILJØ

Vår virksomhet skal ha så liten negativ innvirkning på klima og miljø som mulig. Derfor har vi satt ambisiøse mål for å redusere våre utslipp og klimafotavtrykk.

Vi har høye ambisjoner innen:

- Reduksjon av klimagassutslipp og miljøpåvirkning
- Effektiv, ansvarlig ressursbruk og sirkulære løsninger
- Miljøsmart emballasje gjennom økt bruk av resirkulert plast og resirkulerbare alternativer



RESPEKT FOR MENNESKET

Vi viser respekt for alle, både internt i organisasjonen vår og i hele verdikjeden vår, fra råvareprodusenter og leverandører til kunder og sluttbrukere.

Vi har høye ambisjoner innen:

- Gode arbeidsforhold og bred involvering av ansatte
- Likestilling og mangfold
- Aktsomhetsvurderinger og samarbeid med leverandører og kunder for å styrke bærekraft i hele verdikjeden, transparent



INNOVATIVE OG MILJØ- VENNLIGE LØSNINGER

Innovasjoner som driver oss mot overordnet formål; "Å gjøre hverdagen renere, tryggere og mer funksjonell i et ansvarsfullt samfunn."

Vi har høye ambisjoner innen:

- Forsterke vårt arbeid med innovasjon, og investere tid og ressurser i prosjekter som gir oss et lavere klimafotavtrykk og en mer fremtidsrettet produksjonsmodell

Overordnet bærekraftsstrategi



Pilarer	Vesentlige temaer	Ambisjon	Status 2025	Mål for 2030	FNs mål
Klima og miljø	Utvikle prosesser og prosesskontroll for å redusere vårt interne klimafotavtrykk.	Summen av alle interne aktiviteter skal være klimanøytrale.	85% reduksjon i internt genererte CO ₂ -utslipp sammenlignet med 2018.	50% reduksjon i internt generert CO ₂ utslipp sammenlignet med 2018.	
	Redusere avfall og energiforbruk i alle produksjonsprosesser.	Sirkulere og/eller utnytte alle prosess- og energistrømmer.	Kildesorteringsgrad 87% 93% intern fornybar energi. 20,2 tonn KOF.	Kildesorteringsgrad 95%. 100% intern fornybar energi. Under 10 tonn KOF.	
Respekt for mennesket	Inkluderende arbeidsplass ved å øke kvinneandelen og redusere utenfor-skap gjennom å være en arena for arbeidspraksis og arbeidserfaring.	Representativ ledelse.	16% kvinner i lederstillinger. 26% kvinner i nøkkelposisjoner.	30% kvinner i lederstillinger. 30% kvinner i nøkkelposisjoner.	
	Lokalt fokus bidrar til lokal kompetanseutvikling i Østfold. Kompetanseutvikling internt.	Bidra til et sterkt kompetansenettverk i Østfold.	10 kvalifiserte søkere per stillingsutlysning. 97% bekrefter oppmuntring til kompetansedeling.	Minst 10 kvalifiserte søkere per stillingsutlysning. Minst 95% bekrefter at de oppmuntres til kompetansedeling.	
	Menneskerettigheter og åpenhet.	Unger skal arbeide systematisk og risikobasert med menneskerettigheter og åpenhet i verdikjeden, i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.	Risikokartlagt 90% leverandører og prioritert tiltak der risikoen er størst.	Risikokartlegge 100% leverandører og prioritere tiltak der risikoen er størst.	
Innovative og miljøvennlige løsninger	Innovasjon: innovere produkter, produsere og selge tjenester som dekker våre kunders produkt- og applikasjonsbehov.	Ansvarlig økonomisk vekst for eiere, ansatte og lokalsamfunn.	Innovasjonstakt på 78 av 100 poeng.	Innovasjonstakt på 75 av 100 poeng.	
	Bærekraftige produkter: hjelpe våre kunder å dekke sine produktbehov og nå sine bærekraftsmål.	Redusere klimafotavtrykk, bevare biologisk mangfold og sikre en transparent verdikjede.	Økt andelen biobaserte råvarer til 66%.	Øke andelen biobaserte råvarer til 70%.	
	Produksjon, teknologi og tjenester.	Smart teknologi for innovasjon, bedre ressursutnyttelse og redusert klimafotavtrykk.	Åpen innovasjon i 69% av alle våre FoU-aktiviteter.	Åpen innovasjon i mer enn 50% av alle våre FoU-aktiviteter.	



03

Klima og miljø

Klima- og miljøarbeidet vårt handler om flere ting. Blant annet å redusere påvirkningen vi selv skaper, og å bidra til at kundene våre kan ta mer bærekraftige valg gjennom produktene vi leverer. I 2025 tok vi flere viktige steg på disse områdene.

Hvorfor det er viktig for Unger

Klima og miljø utgjør en av tre sentrale bærebjelker i Ungers bærekraftstrategi fordi vår virksomhet påvirker natur og samfunn, og klima påvirker oss. For oss handler det ikke bare om å redusere egne utslipp og miljøbelastninger, men også om å legge til rette for at kunder og samarbeidspartnere kan ta mer bærekraftige valg. I tillegg ser vi at klima- og miljøarbeidet innebærer både finansiell risiko og muligheter, ettersom endringer i rammevilkår, teknologi og markedsforventninger kan påvirke vår lønnsomhet og konkurranseevne.

Slik jobber vi med det

Ved å sette tydelige klima og miljømål samt jobbe systematisk med forbedringer gjennom hele verdikjeden, bidrar vi til å ivareta fremtidige generasjoner og styrke vår konkurransekraft. Dette engasjementet er forankret i både samfunnsansvar og i krav fra myndigheter, interesseorganisasjoner og naboer. For oss er det avgjørende å jobbe med reduksjon av utslipp, redusere klimafotavtrykk samt innovative og miljøvennlige løsninger for å sikre langsiktig verdiskaping og tillit.

Våre mål, tiltak og resultater

Operasjonalisering og kollektiv prestasjon for bærekraft er en av must win battles for Ungers overordnede strategi. I bærekraftstrategien er et av klimamålene å redusere klimagassutslippet med 50% i Scope 1 og 2 samt øke andelen biobaserte råvarer til 70% innen 2030. Unger har også målsatt 100% fornybar energi i egen produksjon innen 2030. Flere tiltak ble satt i gang umiddelbart og noen av målsetningene er allerede oppnådd. Andre krever mer langsiktig arbeid. Unger jobber kontinuerlig for å forbedre datagrunnlaget i klimaregnskapet slik at vi kan jobbe videre med en vitenskapelig tilnærming til området. I 2025 har vi også søkt Science Based Target Initiative sammen med våre eiere, Thon Gruppen.

Gjennom aktiv interessentdialog og vurdering av vesentlighet, sikrer vi at tiltakene treffer både det som er viktig for samfunnet, miljøet og våre samarbeidspartnere, samtidig som vi styrker tilliten og konkurransekraften vår.



Resultat for 2025

- 85%** CO₂-reduksjon av utslippet internt (Scope 1 og 2)*
- 93%** fornybar energi i egen produksjon
- 20,2 tonn** KOF til vann
- Sorteringsgrad på **87%** for driftsavfall
- 25%** resirkulert plast i emballasjen
- Spesifikt energiforbruk **0,71 KWh/Kg** produkt
- Redusert CO₂-avtrykket fra nedstrøms transport med **24%** fra 2024
- Økte andelen biobaserte råvarer til **66%**
- Forbedret vår innovasjonstakt til **78 av 100 poeng**.
- Benyttet åpen innovasjon i **69%** av våre Forskning og utviklingsaktiviteter.

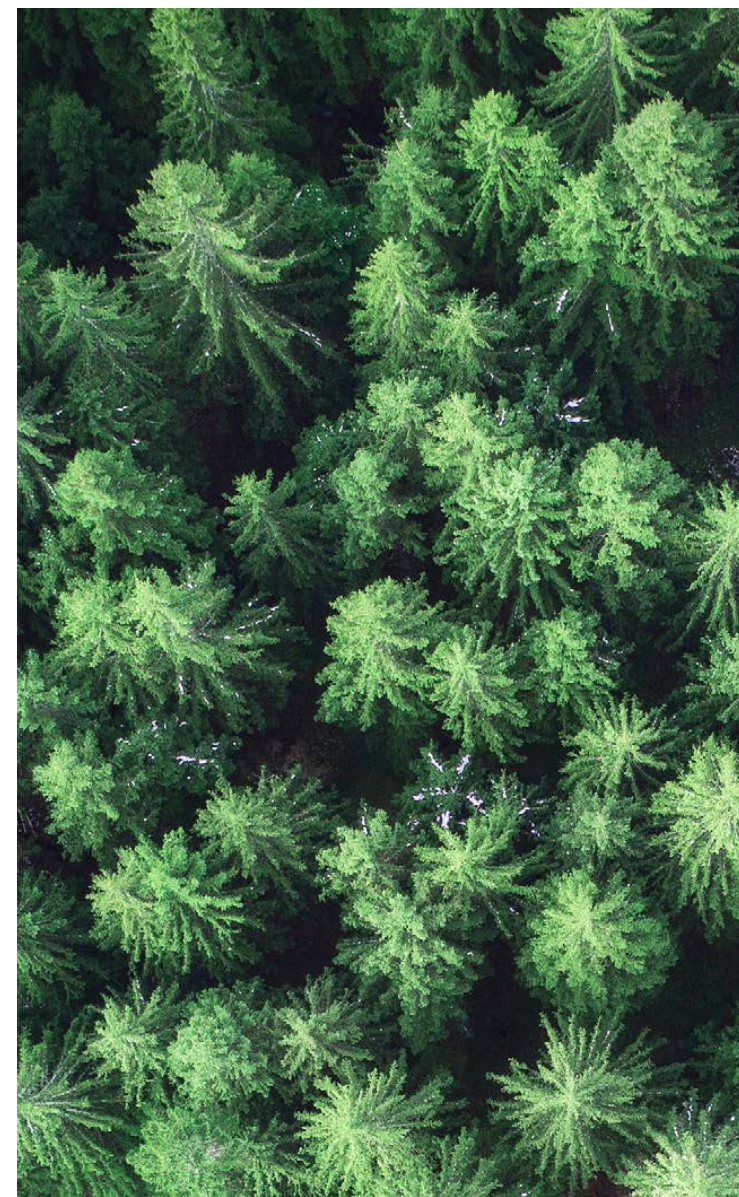


Mål for 2030

- 50%** CO₂-reduksjon av utslippet internt (Scope 1 og 2)
- 100%** fornybar energi i egen produksjon
- Under **<10 tonn** KOF til vann
- Sorteringsgrad på **95%** for driftsavfall
- 35%** resirkulert plast i emballasjen
- Spesifikt energiforbruk **<0,61 KWh/Kg** produkt
- Redusere CO₂-avtrykket fra nedstrøms transport med **20%** fra 2024
- Øke andelen biobaserte råvarer til **70%**
- Forbedre vår innovasjonstakt til **75 av 100 poeng**.
- Benytte åpen innovasjon i mer enn **50%** av våre Forskning og utviklingsaktiviteter.

*Sammenlignet med baseår 2018

Fokusområdet 'klima og miljø' er nært knyttet til FNs bærekraftsmål 9 og 12. Vi jobber systematisk for å redusere utslipp i hele verdikjeden, fra råvareproduksjon til ferdig produkt. Vi setter konkrete mål basert på data fra vårt klimafotavtrykk



FNS BÆREKRAFTSMÅL 9: Industri, innovasjon og infrastruktur

Vi investerer i ny teknologi og utvikler metoder som reduserer utslipp til vann, samt forbruk av råvarer og energi. For å oppnå ønskede forbedringer benytter vi avanserte styringssystemer og kunstig intelligens i produksjonsprosessene.



FNS BÆREKRAFTSMÅL 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi jobber kontinuerlig med ressursutnyttelse gjennom hele verdikjeden. Våre prosesser genererer i utgangspunktet ikke avfall, og eventuelle utslipp eller restmaterialer betraktes som ressurser på avveie. Vi jobber aktivt for å fremme ressursbevissthet i hele organisasjonen, slik at materialer tas vare på og resirkuleres – for eksempel plast, papir og paller. Det bidrar til lavere utslipp og styrker sirkulærøkonomien, samtidig som det gir redusert CO₂-avtrykk gjennom lavere forbruk av råvarer og emballasje. Unger er sertifisert etter ISO 14001 Miljøledelse.

Klimaendringer

Klimaregnskap

Klimaregnskapet markerer en viktig milepæl i arbeidet med å dokumentere og forstå virksomhetens totale klimapåvirkning. Ved å samle inn og analysere data fra hele verdikjeden, får vi et helhetlig bilde av hvor utslippene oppstår, og hvilke områder som har størst forbedringspotensial. Dette gir oss ikke bare muligheten til å følge utviklingen over tid, men også til å sette konkrete mål og iverksette tiltak som bidrar til å redusere klimabelastningen.

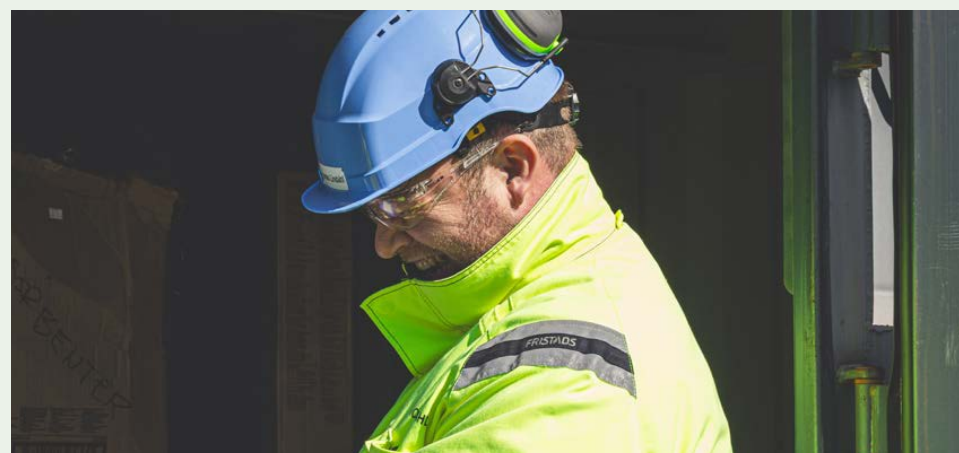
Med et transparent klimaregnskap kan vi vise ansvarlighet overfor både myndigheter, kunder og samfunnet, samtidig som det styrker tilliten til våre miljøtiltak. Det gir et solid grunnlag for videre prioritering av prosjekter og gjør at vi kan måle effekten av endringer og investeringer på en systematisk måte. Slik blir klimaregnskapet et viktig verktøy for å sikre varige resultater og inspirere til kontinuerlig forbedring.

For å sikre et klimaregnskap med høy troverdighet, investerte Unger tidlig i livsløpsanalyser (LCA) som gir pålitelige data om CO₂-utslipp i verdikjeden. Dette har vært avgjørende for å dokumentere og forstå vår totale klimapåvirkning, og ikke minst for å kunne sette inn effektive tiltak der det gir størst effekt. Gjennom flere år har vi fått verdifull bistand fra NORSUS, som har støttet oss i arbeidet med å samle inn, kvalitetssikre og analysere data på tvers av virksomheten. Samarbeidet

med NORSUS har bidratt til at klimaregnskapet vårt både er solid og transparent, og gir oss et faglig sterkt fundament for videre utvikling av miljøvennlige innovasjoner.

For å forstå den reelle klimaeffekten av produktene våre, benytter vi LCA. En metode som vurderer miljøpåvirkningen fra råvare til ferdig produkt. Siden 2021 har vi jobbet systematisk med livsløpsanalyser fra vugge til port, kontinuerlig forbedret datagrunnlaget og brukt innsikten til å målrette arbeidet med utslippsreduksjon.

En av hovedkonklusjonene fra vår LCA er at utslippene fra råvarene vi benytter, er langt større enn utslippene fra egne interne prosesser. Dette viser hvor viktig det er å sette søkelys på leverandørkjede og råvarevalg for å oppnå reelle reduksjoner i klimafotavtrykket.



I 2025 var hele 98% av Ungers CO₂-utslipp knyttet til innkjøp av råvarer og emballasje. LCA gir oss nødvendig innsikt til å sette inn tiltak der det virkelig monner, og til å prioritere prosjekter som reduserer utslipp i hele verdikjeden.

Selv om de største utslippene ligger lengre bakover i verdikjeden, er det viktig at Unger også gjennomfører tiltak i eget hus. Dette handler om å ta ansvar på flere nivåer: Ved å redusere eget energiforbruk, velge fornybare løsninger og effektivisere interne prosesser, bidrar vi ikke bare til lavere klimagassutslipp, men ivaretar også økonomisk bærekraft og samfunnsansvar. Å balansere trippel bunnlinje, miljø, økonomi og sosiale hensyn, styrker virksomhetens troverdighet, inspirerer ansatte og partnere, og legger til rette for varige løsninger som gir resultater både lokalt og i resten av verdikjeden.

LCA gir oss nødvendig innsikt til å sette inn tiltak der det virkelig monner.



Datagrunnlaget for klimaregnskapet videreutvikles i tråd med GHG-protokollen

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Standarden omfatter ulike klimagasser som omregnes til CO₂-ekvivalenter.

Scope 1 inkluderer alle utslippskilder knyttet til fossilt brensel til stasjonær bruk.

Scope 2 inkluderer indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi og elektrisitet.

Scope 3 innebærer rapportering av oppstrøms kategorier, herunder indirekte utslipp. Oppsummeringen under beskriver innholdet i de ulike kategoriene i scope 3, samt hvilke vi har inkludert i vårt klimaregnskap.

Avgjørelser er tatt ut ifra vesentlighetsvurderinger internt i selskapet. Vi jobber gradvis og systematisk for å samle mer data for Scope 3 i klimaregnskapet, men det er fremdeles ikke fullstendig kategorisert etter de 15 kategoriene som GHG-protokollen krever.

Følgende utslipp er tatt med i Scope 3:

- 1. Innkjøpte varer og tjenester
- 3. Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter (ikke inkludert i scope 1 eller scope 2)
- 4. Transport og distribusjon oppstrøms (inkludert i LCA for råvarer)
- 5. Avfall generert i virksomheten

Nytt for 2025:

- 1. Emballasje anvendt i egen produksjon
- 6. Forretningsreiser
- 9. Transport og distribusjon nedstrøms

Følgende utslipp er fortsatt ikke tatt med:

- 2. Kapitalvarer
- 7. Ansattes pendling
- 8. Leide eiendeler oppstrøms
- 10. Bearbeiding av solgte produkter
- 11. Bruk av solgte produkter
- 12. Sluttbehandling av solgte produkter
- 13. Leide eiendeler nedstrøms
- 14. Franchise
- 15. Investeringer

Vi jobber kontinuerlig med å inkludere mer data i vårt klimaregnskap. Kapitalvarer, ansattes pendling og investeringer har vi ikke med i år, men planlegger å ta med i årene som kommer.

Vi jobber med å få bedre oversikt over bearbeiding og bruk av produktene våre. Når det gjelder sluttbehandling, er det fortsatt en utfordring å kartlegge hvordan produktene ender opp etter bruk, da de ofte havner i et renseanlegg eller blir bundet i sluttproduktet.

Leide eiendeler oppstrøms og nedstrøms, samt Franchise er ikke relevant for vår forretningsmodell.

LCA for innsikt om vårt utslipp i verdikjeden

LCA-arbeidet hos Unger startet i 2021 og har siden utviklet seg gjennom flere faser. Det hele begynte med et studentprosjekt, men ble raskt utvidet til en mer omfattende LCA-analyse som dekker alle råvarer og ferdige produkter. Studien kartlegger alle innsatsfaktorer og utslipp fra råvarer som ankommer produksjonsstedet til ferdige produkter forlater anlegget, vugge til port.

Metode og sammenlignbarhet

Våren 2022 gjennomførte NORSUS AS en LCA-analyse av alle råvarer og ferdigvarer hos Unger Fabrikker AS i Fredrikstad. Arbeidet bygget på et tidligere studentprosjekt og ble utvidet til å omfatte alle innsatsfaktorer og utslipp, fra råvarene ankommer bedriftens område til produktene forlater anlegget.

Modellen har blitt utvidet og forbedret over flere år. For bakgrunnsdata og utslippsfaktorer er den nyeste tilgjengelige versjonen av ecoinvent-databasen benyttet, med systemmodellen Allocation, cut-off by classification (Tabell 1). De fleste råvarene er modellert ved hjelp av generiske livsløpsdata (LCI), koblet til regionen de kommer fra, men ikke til spesifikke leverandører. Dette er et område vi ønsker å forbedre fremover.



LCA gir kredibilitet til Unger sine utslippsdata – og utvikles over tid.

Klimaregnskap

LCA metodikk 2025*

Alle utslipp	Totale utslipp (tonn CO ₂ -ekv.)				
	2018	2022	2023	2024	2025
Scope 1					
Fyringsolje	3 933	7 268	1 199	295	302
Scope 2 lokasjonsbasert					
Elektrisitet	255	151	308	338	334
Scope 2 markedsbasert					
Elektrisitet (Scope 2+3)	17 784	10 529	21 485	23 566	23 318
Scope 3					
Råvare	30 440	30 850	28 587	29 489	20 084
Andel råvare - petrokjemisk	50%	53%	51%	45%	40%
Råvare - biobasert	30 531	27 560	26 983	36 204	30 090
Emballasje	-	1 644	1 478	1 960	1 495
Elektrisitet (ikke rapportert i Scope 2)	242	143	293	321	318
Fyringsolje (ikke rapportert i Scope 1)	1 102	2 036	336	83	85
Avfall	180	273	292	285	236
Ansattereiser	-	-	-	139	98
Total Scope 3 (vugge-til-port)	62 495	62 506	57 969	68 481	52 405
Totale utslipp i Scope 1, 2 og 3 (lokasjonsbasert Scope 2)	66 683	69 925	59 475	69 114	53 041

*Godkjent av NORSUS april 2026. Statement i vedlegg.

Datagrunnlaget i vår LCA-analyse forbedres systematisk hvert år LCA-modellen vår blir stadig oppdatert og forbedret. Den beregner hvor mye virksomheten påvirker klimaet (GWP) og andre viktige miljøfaktorer, ved hjelp av data hentet fra Ungers eget ERP-system. For enkelte kjemikalier har vi nå fått mer nøyaktige data fra leverandører, slik at modelleringen for 2025 er blitt mer presis. Dette gjelder for eksempel fettalkoholene og emballasjen vår.

I 2025 var de samlede klimagassutslippene fra Unger Fabrikker, LCA målt fra vugge til port (Scope 1, 2 og 3), på **53 041 tonn CO₂-ekvivalenter**. **En reduksjon sammenlignet med 2024**. Denne beregningen baserer seg på identiske utslippsfaktorer som i 2024, slik at endringer i rapportert resultat utelukkende gjenspeiler endringer i råvareforbruket, og ikke i bakgrunnsdata.

Gjennom gradvis reduksjon av petrokjemiske råvarer har Unger Fabrikker oppnådd lavere utslipp over tid, og både petrokjemiske og biobaserte råvarer har bidratt mindre i 2025 enn året før.

Forbruket av fyringsolje økte i 2025 sammenlignet med 2024 og endte på 302 tonn CO₂-ekvivalenter, mens det totale strømforbruket ble noe redusert. Strømforbruket, beregnet etter lokasjonsbasert metode, utgjorde 334 tonn CO₂-ekvivalenter. Bruker man markedsbasert utslippsfaktor for strøm, blir Scope 2-utslippene vesentlig høyere, med 23 318 tonn CO₂-ekvivalenter.

Utslippene fordeles på de ulike områdene slik:

- **Scope 1 (direkte utslipp):** 302 tonn CO₂-ekv. (0,57%)
- **Scope 2 (lokasjons-/markedsbasert):** 334 tonn CO₂-ekv. (0,63%)
- **Scope 3 (oppstrøms):** 52 405 tonn CO₂-ekv. (98,8%)



Når det gjelder utviklingen fra base-året vårt 2018 er den et resultat av langsiktig arbeid med flere prosjekter og tiltak. Vi har jobbet systematisk for å redusere CO₂ utslippene våre i flere år, særlig gjennom; Overgangen til elektrisk dampkjele, som har redusert behovet for fossile energikilder. Mer sjøfrakt og GoGreen sertifikater for reduksjon av klimagassutslipp, som gir betydelig lavere utslipp enn landtransport. Tiltak for energioptimalisering, blant annet i tørkeprosesser og produksjonsplanlegging. Gjenbruk av produksjonsavfall til sirkulære prosesser, som tidligere ble ansett som avfall. Samt økt bruk av biobaserte råvarer, som reduserer fotavtrykket i scope 3.

Fra produksjonen kan vi spesielt trekke frem:

- **Produksjonsøkning og utslipp:** Frem til og med 2019 førte den kontinuerlige produksjonsveksten til økte utslipp av klimagasser, ettersom all energiproduksjon var basert på olje.
- **Overgang til elektrisk dampkjele:** I 2020 ble det installert en elektrisk dampkjele, noe som resulterte i en reduksjon på 3 400 tonn CO₂. Tilsvarende en nedgang på hele 94% sammenlignet med året før.
- **Effektivisering av oljekjeler:** I 2024 ble det installert dampkoiler i oljekjelene, slik at de ikke lenger bruker olje for å stå i beredskap til den elektriske kjelen.
- **Elektrifisering av internt transport:** Overgangen til elektriske trucker i 2020 har fjernet et dieselforbruk på 40 000 liter årlig.

- **Ladestasjoner for elbiler:** I 2018 ble det etablert en ny parkeringsplass med 24 ladestasjoner for elbiler, noe som dekker behovet med én ladestasjon per 4,9 ansatte.
- **Overvåking og måling:** Flere målere for damp er installert, og i tredje kvartal 2019 ble den nye elektriske kjelen satt i drift for ytterligere kontroll og effektivisering av energibruken.

Fyringsolje

I tredje kvartal 2019 ble det satt i drift en ny elektrisk dampkjele med dobbelt så stor produksjonskapasitet. Dette førte til at forbruket av fyringsolje ble redusert fra 25 000 liter per uke i 2019 til kun 1 600 liter per uke i 2020. Siden det har elektrisitet vært vår hovedkilde for dampproduksjon, (med unntak av 2022 som ble et ekstraordinært år). Energiprisene har i perioder, særlig mot

slutten av året, vært svært volatile, og dette har påvirket valg av energikilder. Likevel har Unger valgt å balansere trippel bunnlinje, økonomi, miljø og samfunn, fremfor å kun fokusere på kortsiktige kostnadsbesparelser. Det jobbes kontinuerlig med å utrede alternative energikilder og energibærere, og pellets-kjele er vurdert som en mulig løsning for å erstatte oljekjelen. Pellets er biobaserte og gir fornybar energi og kan bidra til ytterligere reduksjon av utslipp, samtidig som de gir forutsigbarhet i energikostnader. I fjerde kvartal 2024 ble det installert et system som gjør det mulig å varme opp oljekjelene med damp fra de elektriske kjelene. Dette bidrar til ytterligere reduksjon i fyringsoljeforbruket, siden det ikke lenger er nødvendig å bruke olje for å holde kjelene varme.



Energiforbruk

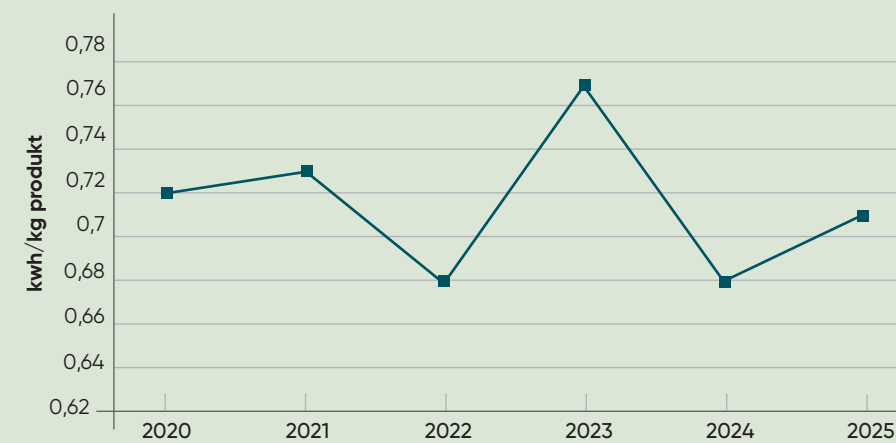
For Unger er det avgjørende å ha god kontroll på energibruken for å sikre en mer bærekraftig drift og redusere miljøpåvirkningen fra virksomheten. Allerede i 2016 satte vi i gang et omfattende prosjekt for å kartlegge forbruket av energi og vann, inkludert kondensat, instrumentluft, strøm og olje. Dette arbeidet, støttet av ENOVA, har gitt oss verdifull innsikt i prosessene våre og lagt grunnlaget for målrettede forbedringer. Kartleggingen har blitt videreført i en egen prosess for energiledelse, hvor vi kontinuerlig følger opp og optimaliserer energibruken i alle ledd. Satsingen på energiledelse er derfor en sentral del av vårt klimaarbeid, og bidrar til å redusere utslipp og sikre langsiktig ressursutnyttelse.

Nå har vi spesielt rettet oppmerksomheten mot to hovedområder i vårt pågående energiledelsesprosjekt:

- **Optimalisering av tørkeprosesser og produksjonsplanlegging:** Vi arbeider med å gjøre tørkeprosessene mer energieffektive og tilpasse produksjonsplanen slik at vi sørger for best mulig utnyttelse av energien.
- **Forprosjekt for reduksjon av strømforbruk til instrumentluft:** Her undersøker vi hvordan vi kan redusere energibruken knyttet til produksjon av instrumentluft, for eksempel ved å ta i bruk mer moderne og energieffektive løsninger.

Vi forventer at disse tiltakene vil bidra til lavere energiforbruk fra og med 2026, og ser allerede at energiforbruket vårt for 2025 har kommet tilbake til et normalt nivå. Effektene av forbedringene vil bli tydeligere etter hvert som de nye løsningene implementeres.

SPESIFIKT ENERGIFORBRUK



Transport

Vi er klar over at råvarer utgjør den største kilden til utslipp i vår verdikjede, men transport er også en betydelig faktor. Nedstrøms transport ble i 2025 beregnet med mer detaljerte leverandørdata og utgjorde 3 232 tonn CO₂-ekvivalenter. Det er derfor viktig for oss å jobbe aktivt med transport, da dette også har stor innvirkning på klimagassutslippene.

Transportsektoren står for om lag 15–20% av de globale klimagassutslippene og nær en fjerdedel av energi-relaterte CO₂-utslipp. Veitransport, dominert av bensin- og dieseldrevne kjøretøy, er den klart største utslippskilden innen sektoren.

Vi har redusert vårt klimaavtrykk betraktelig gjennom å satse på mer intermodale transportløsninger og implementere GoGreen Plus for sjøtransport. Med disse tiltakene har vi oppnådd en **CO₂-utslippsreduksjon på 24%, og samlet har innsatsen for å kutte utslipp fra nedstrøms transport resultert i en reduksjon på over 1000 tonn CO₂.** Denne strategien bidrar både til å styrke bærekraften i vår verdikjede og til å nå våre egne og kundenes klimamål.

Unger benytter DHLs GoGreen Plus for å redusere klimagassutslipp fra sjøtransport. DHL erstatter fossile drivstoff med bærekraftig marint drivstoff (SMF) i egen logistikk. Dette gir reelle og dokumenterte utslippsreduksjoner i DHLs verdikjede, i stedet for tradisjonell



klimakompensasjon. Sertifikatene fra DHL viser betydelige reduksjoner i våre oversjøiske transport, som i 2025 ga en beregnet utslippsreduksjon på 60% for vår båttransport nedstrøms. Eller 882,290 tonn CO₂e WtW redusert ved bruk av bærekraftig marint drivstoff (SMF). Tjenesten revideres årlig av uavhengige aktører for å sikre sporbarhet og pålitelighet.

Utslipp til luft og vann

Vi jobber aktivt for å minimere utslipp til luft og vann og vi har jobbet videre med **0 utslipp til Glomma prosjektet**, der de største utslippskildene nå er fjernet eller sterkt redusert. Vi har gjort **store forbedringer innen rengjøringsprosesser**, slik at mer av produktrester kan tilbakeføres i prosessen i stedet for å havne i avfall. Støytiltak er styrket både rundt produksjonsanlegg og ved båtleveranser. Vi har også jobbet med å kartlegge og redusere kjemikalierisiko. Et arbeid som krever tverrfaglig innsats og kontinuerlig oppfølging.

Utslipp til vann

For å redusere utslipp til vann har vi jobbet med flere målrettede tiltak. De omfatter blant annet:

- Resirkulering av vaskevann
- Investering i moderne prosessutstyr
- Nye styringssystemer for å minimere avfall
- Mekanisk rengjøring

Bruken av vann for vasking av produksjonsutstyr er betydelig redusert til fordel for mekanisk rengjøring, slik at vi kan ta vare på produktavfall og forhindre at det havner i Glomma. Dette arbeidet har også gjort oss mer sirkulære. Siden 2020 har hoveddelen av avfallet blitt benyttet til energiproduksjon gjennom forbrenning. I første kvartal 2022 lanserte vi et prosjekt med mål om 0-utslipp til Glomma, som omfatter hele Unger. Prosjektets hovedmål er å forhindre produktvinn i produksjonen, samtidig som vi prioriterer økt bruk av mekanisk

rengjøring av produksjonsutstyr. Vi har dermed redusert vannforbruket til rengjøring, og det vannet vi benytter blir resirkulert tilbake i prosessen. Dette bidrar ikke bare til å eliminere utslipp, men også til å redusere ressursbruk og øke bærekraften i driften.

Den største utslippskilden til vann ble stengt i 2023. I 2024 fikk Unger ny konsesjon, der utslippsgrensen ble redusert med 80%. **I perioden 2011–2025 har utslipp til vann blitt redusert med 94%.**

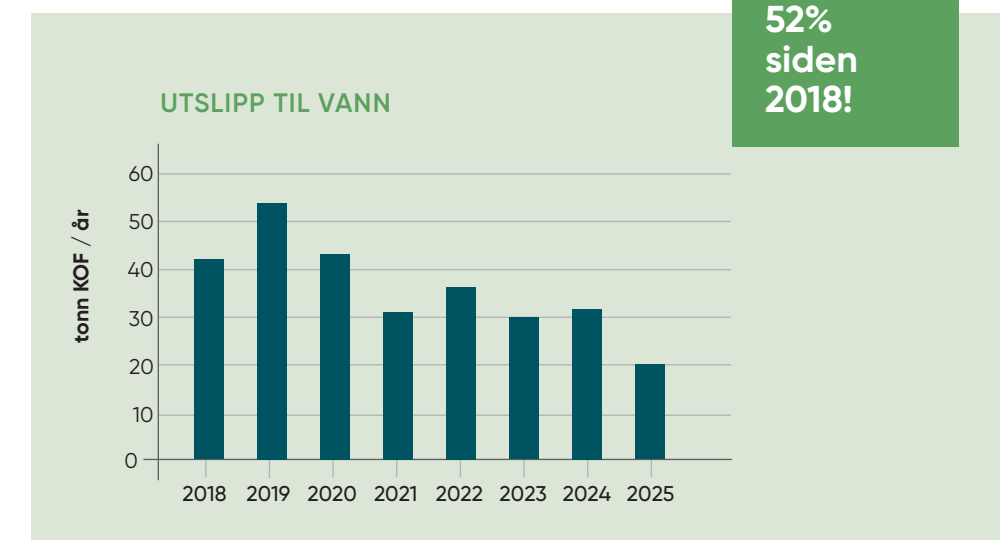
Unger har i mange år gjennomført regelmessige undersøkelser av Glomma for å vurdere hvordan utslippene påvirker vannmiljøet. Disse undersøkelsene har blitt utført hvert tredje år, og resultatene har gjentatte ganger vist at utslippene fra Unger ikke har noen negativ effekt på

bunndyrfaunaen i elven. På bakgrunn av disse positive funnene er det fra og med 2024 ikke lenger krav om å gjennomføre slike undersøkelser.

Utslipp til luft

Unger har konsesjon for utslipp av SO₂ og SO₃ til luft. Det gjennomføres seks målinger i året, og disse viser at vi ligger på 5–20 % av konsesjonsgrensen. Resultatene fra de siste målingene bekrefter at utslippene konsekvent har vært godt under fastsatte grenseverdier, noe som viser at tiltakene våre har hatt ønsket effekt. Dette gir trygghet for både lokalmiljøet og tilsynsmyndighetene, og er et bevis på at driften foregår i tråd med gjeldende miljøkrav.

I 2025 installerte vi også et moderne og avansert elektrofilter.



**Redusert
52%
siden
2018!**

Støytiltak og hensyn til lokalmiljøet

Unger har virksomhet i nærheten av boligområder, og vi ser det som vårt ansvar å begrense støybelastningen for våre naboer. Godt naboskap, trivsel og respekt for lokalmiljøet er viktige verdier for oss, og derfor arbeider vi målrettet med støyreducerende tiltak:

■ **Systematiske støykartlegginger:**

Siden 2011 har vi kartlagt støy fra vår virksomhet og utarbeidet støysonekart, som gir god oversikt over hvor eventuelle overskridelser kan oppstå. Disse kartene viser at vi i «verste tilfelle» kan ligge 1-2 dB over grensen ved tre boliger på kveld, natt og helg.

■ **Støyreducerende tiltak:**

I 2022 monterte vi ytterligere 7 støyfeller på vifter, og tidligere har vi byttet ut truckparken med elektriske trucker for å dempe støy fra transport. Med dette tiltaket reduserer vi også utslipp.

■ **Kontinuerlig overvåking:**

Vi utfører stikkprøvebaserte støymålinger, og har startet et prosjekt med en fast målestasjon for kontinuerlig måling. Dette gir oss et helhetlig bilde av vår påvirkning og sikrer at tiltakene har ønsket effekt.

■ **Båtmottak og logistikk:**

Råstoff mottas med båt, og støy fra hjelpemotorer, ventilasjonstårn og lossepumper varierer mellom båtene. For å redusere støy for naboene planlegges mottak og lossing hovedsakelig på dag-

og kveldstid. Det måles støy før, under og etter hvert båtmottak, og fra første kvartal 2026 vil en fast målestasjon overvåke dette kontinuerlig.

Etter en periode med utbedringer og støyreducerende tiltak jobber vi nå stort sett med overvåking og kontroll. Ved etablering av nye prosjekter er utslipp til ytre miljø en naturlig del av vurderingen.



Vann og marine ressurser

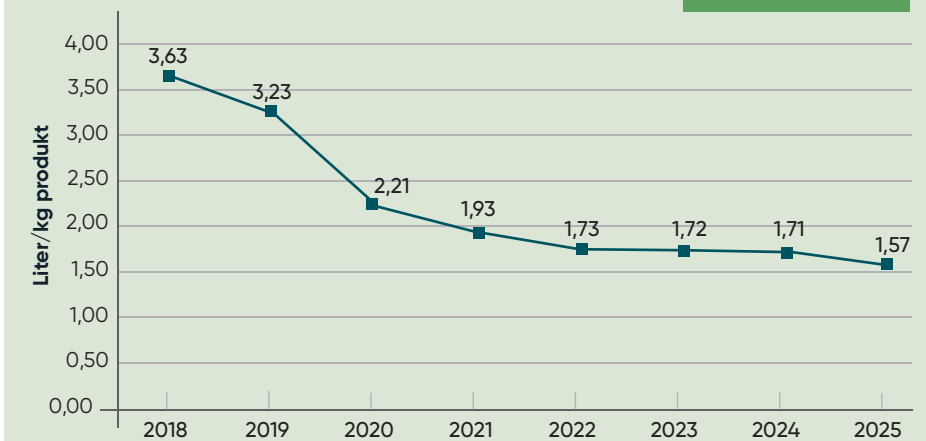
Vann er en kritisk ressurs i vår produksjon. Derfor jobber vi for å sikre både lavere forbruk og bedre kontroll. Vi har gjort ulike tiltak de siste årene, som blant annet å gjennomføre kartlegginger av vannforbruk og en bevisstgjøring av hva som gir høyt vannforbruk. Etter kartleggingen har vi kunnet sette i gang ulike tiltak som for eksempel redusere bruk av byvann for kjøling og benytte kjølekompressorer. En vesentlig del av 0-utslippsprosjektet er å redusere vannforbruket for vasking av utstyr, og dette vannet resirkuleres i prosessen. Effektiv bruk og overvåking av vann bidrar til å redusere kostnader, beskytte miljøet og sikre bærekraftig

drift. Ved å optimalisere vannbruken og gjennomføre forbedringer som dette kan Unger også minimere risikoen for utslipp til ytre miljø og oppfylle krav til miljøansvar.

Unger har redusert vannforbruket med 17 000 m³ i 2025, slik at forbruket nå er tilbake på nivået fra 2023. Vi har allerede oppnådd veldig gode resultater for reduksjon av vannforbruk med nesten 60% reduksjon siden 2018

**Redusert
57%
siden
2018!**

SPESIFIKT VANNFORBRUK



Ressursbruk og sirkularitet

Ressurseffektiv produksjon er en av våre klare målsetninger. I Unger ser vi på avfall som en ressurs som skal utnyttes til å skape verdi, og i 2025 jobbet vi spesielt med tiltak for bedre sortering, gjenbruk og tilbakeføring av produktrester i produksjonen.

- **Redusert avfallsmengde**, blant annet gjennom bedre sortering og mer tilbakeføring av produktrester.
- Økt **resirkulering av råvarer og emballasje**, også i samarbeid med kunder og leverandører.

Avfall er ressurser på avveie

Hos Unger skiller vi mellom to hovedtyper avfall: produksjonsavfall og driftsavfall. Produksjonsavfall oppstår når produkter eller råvarer har blitt kontaminert og dermed ikke kan brukes videre. Driftsavfall er avfall som oppstår i forbindelse med støttefunksjoner og daglig drift, og ikke direkte fra produksjonsprosessen. Det er av samme type som man finner i en vanlig husholdning, og inkluderer emballasje som papp og plast, elektrisk utstyr, kabler og ledninger, maling, trevirke og lignende.

Produksjonsavfall med tiltak i O-utslippsprosjekt og NIR prosjekt

Unger benytter utelukkende rene råvarer i produksjonen, noe som sikrer at sluttproduktene også er rene. Produksjonsavfall oppstår typisk når produkter blir kontaminert, eller blandet under overgang fra ett produkt til et annet, eller dersom produktene brytes ned i prosessen.

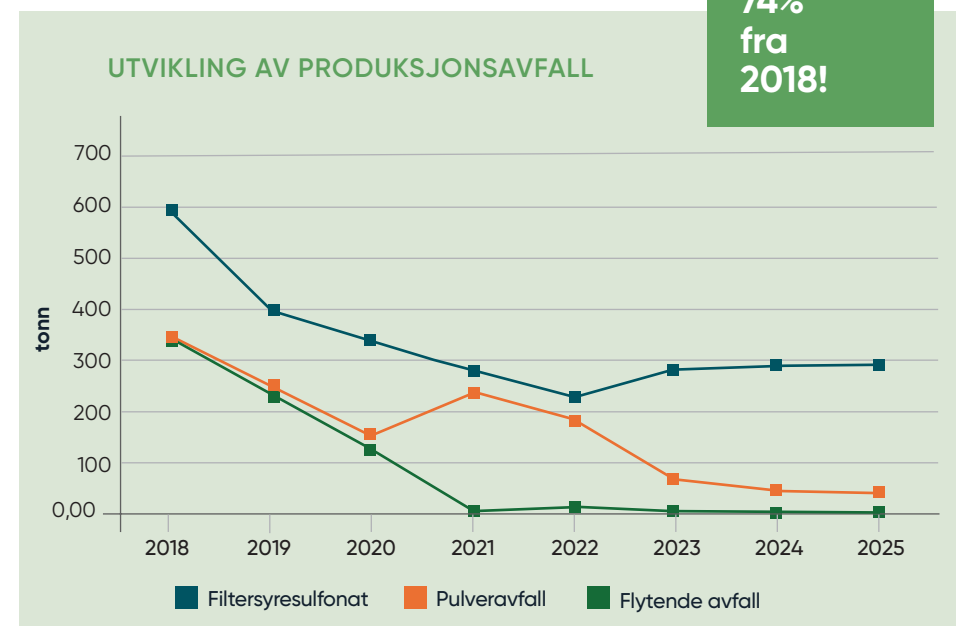
Vårt O-utslippsprosjekt har hatt som hovedmål å redusere utslipp til Glomma, men har samtidig bidratt til at mindre produksjonsavfall må destrueres. Prosjektet har satt søkelyset på:

- Å eliminere lekkasjer i produksjonen, både smøreolje og produkt.
- Å holde lokalene så rene at det som havner utenfor prosessen ikke blir forurenset, men kan føres tilbake til produksjonen.
- Å bruke mekanisk rengjøring slik at produktet kan samles opp og resirkuleres i produksjonen.
- Å redusere vannforbruk til rengjøring slik at vannet kan resirkuleres og brukes om igjen i prosessen.

O-utslippsprosjektet har bidratt til en ny kultur der vi ser på materialstrømmene våre som verdifulle ressurser det er viktig å ta vare på.

NIR-prosjektet har fokusert på produktoverganger i sulfoneringsprosessen, som er kontinuerlig og produktoverganger fra et produkt til et annet tas uten stans i produksjon. Man får en blanding av to produkter ved produktbytter. Ved hjelp av spektrofotometriske metoder og kunstig intelligens har vi kunnet beregne nøyaktig hvor mye som må kasseres ved produktbytte, noe som har redusert denne avfallsstrømmen betraktelig siden starten av prosjektet i 2016.

**Redusert
74%
fra
2018!**



Driftsavfall med holdningsendring og tilgjengeliggjøring av sorteringsmuligheter

Unger har over tid bygget opp en egen avfallsstasjon for alle former for spesialavfall, som kjemikalier, elektrisk avfall, smøreoljer og metaller. Vi har også etablert gode relasjoner til leverandører som tar imot og resirkulerer paller, trevirke og brukt emballasje, som storekker.

I 2024 satte vi i gang et prosjekt for å øke sorteringsgraden for sorterbart avfall, hovedsakelig fra emballasje i produksjonen, men også fra kontorene. Prosjektet etablerte egne containere for ulike avfallsfraksjoner, spesielt emballasjeplast og papir. Det ble investert i komprimatorer for plast, papir/papp og restavfall, og egne søppelcontainere ble plassert i møterom og sentrale kontorområder, inkludert matavfall. Dette har gjort det enklere å sortere avfallet der det oppstår.

Prosjektet har løftet sorteringsgraden betydelig fra 45% i 2023 til 87% i 2025

Vi har en egen emballasjegruppe

I Unger har vi i flere år hatt en egen emballasjegruppe som jobber systematisk for å nå målene vi har satt for å redusere klima- og miljøpåvirkning fra emballasje, i tråd med EUs emballasjeforordning PPWR, som ble vedtatt i 2024. Gjennom tett samarbeid med Grønt Punkt og leverandører har vi styrket rapportering, kompetanse og etterlevelse av regelverk. I



2025–2026 har vi gjennomført omfattende testing av emballasje med resirkulert plast (PCR), hvor ni artikler er testet for kvalitet, funksjonalitet og produksjonsstabilitet. Dette har resultert i redusert bruk av jomfruelig plast og lavere CO₂e-utslipp, samtidig som emballasjekvaliteten er ivaretatt. Unger har allerede oppnådd over 70% gjenvinnbarhet på emballasje i Norge,

og jobber målrettet mot 35% resirkulert innhold innen 2030. Samlet har disse tiltakene gjort at vi har spart 465 tonn CO₂e-utslipp fra 2024 til 2025. Videre forbereder vi oss på innføring av digitalt produktpass, som vil gi økt transparens om materialbruk, resirkulerbarhet og sorteringsinstruksjoner, og styrke både etterlevelse og konkurransekraft frem mot 2030.



Innovative og miljøvennlige løsninger

Når vi skal redusere CO₂-utslipp i verdikjeden, er det essensielt å jobbe målrettet med innovative og miljøvennlige løsninger. LCA-analysen vugge til port viser tydelig at råvarene står for de største utslippene. Dette gjør det viktig å fokusere på innkjøp av råvare og verdikjede for å oppnå faktisk reduksjon i vårt klimafot-avtrykk. Derfor har vi klare mål for innovasjon og miljøvennlige løsninger.



BÆREKRAFTSMÅL 9:

Industri, innovasjon og infrastruktur

For å sikre en bærekraftig og konkurransedyktig virksomhet, satser vi på innovasjon og utvikling i tett samarbeid med kunder, partnere og forskningsmiljøer. Vi prioriterer bærekraftig bruk av naturressurser og jobber kontinuerlig med å utvikle løsninger som reduserer energibruk og miljøpåvirkning. Målet vårt er å holde en høy innovasjonstakt og bidra til økt verdiskaping og effektivitet. Innen 2030 skal innovasjonstakten ligge stabilt over 75 av 100 poeng. Vi beregner innovasjonstakten som en samlet score av 100, der vi vurderer prestasjon mot definerte referansemål innen fem områder: produktutvikling, markedsføring, intern læring, kunnskapsdeling og (finansiell) forankring. Hvert område består av konkrete indikatorer med fast poengvekting, og totalscoren beregnes ved å summere oppnådde poeng på tvers av indikatorene.



BÆREKRAFTSMÅL 12:

Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi har tatt et strategisk valg om å satse på utvikling av produkter med



BÆREKRAFTSMÅL 17:

Samarbeid for å nå målene

Unger er en pioner innen kjemisk industri når det gjelder å ta gode bærekraftige valg. Vi har lang erfaring med bærekraftig samarbeid i bransjen, blant annet gjennom tidlig medlemskap i RSPO og sertifisering etter standarder som Ecocert og Safer Choice. Sammen med leverandører, kunder og forskningspartnere utvikler vi en bærekraftig og innovativ verdikjede. Målet er at åpen innovasjon skal inngå i mer enn halvparten av våre FoU-prosjekter innen 2030, og at vi skal være en foretrukket samarbeidspartner for bærekraft og innovasjon.

biobaserte og klimavennlige råvarer for å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Gjennom samarbeid med leverandører og partnere styrker vi verdikjeden og sikrer transparens. Vårt mål er at over 70 % av råvarene i produktene våre skal være biobaserte innen 2030, og vi jobber aktivt for å fase ut fossile råvarer. Vi har dokumenterte tall på virksomhetens miljøpåvirkning, og gjennomfører LCA-analyser basert på standardene i ISO 14040/14044.

Innovative og miljøvennlige løsninger

Unger skal utvikle produkter, tjenester og konsepter hvor vi benytter den mest miljøvennlige teknologi for en renere, tryggere og mer funksjonell hverdag, både for nå og kommende generasjoner

Vi ønsker å velge de mest miljøvennlige råvarene. Det krever innsikt og kompetanse

Innovasjonstakt

Innovasjonstakten er en nøkkelfaktor for Ungers evne til å hevde seg i fremtidens marked. Ved å opprettholde en høy innovasjonstakt sikrer vi løpende verdiskaping, og innovasjon får en sentral plass i den daglige driften. I 2025 oppnådde Unger en innovasjonstakt på 78 poeng. Det er vårt beste resultat noensinne og betydelig over det fastsatte målet på 75. Dette er et viktig gjennombrudd som viser tydelig at satsingen på struktur, tverrfaglig samarbeid og målrettet utviklingsarbeid gir gode resultater. Scoren på 78 bekrefter at Unger leverer sterkt på referansemål innen produktutvikling, markedsføring, intern læring, kunnskapsdeling og (finansiell) forankring. I løpet av 2025 har vi videreutviklet flere produkter, styrket satsingen på teknisk og vitenskapelig testing, og bygget kompetanse som skaper økt verdiskaping på tvers av kategorier og forretningsområder.

Innovasjonstakten viser tydelig at investeringer i forskning og utvikling, strukturert prosjektgjennomføring og

målrettet kunnskapsdeling fortsatt er avgjørende for fremgang og bærekraftige løsninger. Samtidig fremhever analysen områder for forbedring som kan bidra til ytterligere økning i innovasjonstakten de neste årene. Dette innebærer blant annet større og mer strategiske investeringer i forskning og utvikling, økt lanseringstakt samt en mer stabil utviklingsrytme. Slike tiltak vil fremme raskere kommersialisering og styrke konkurranseevnen ytterligere.



Vi ønsker å velge de mest miljøvennlige råvarene – det krever innsikt og kompetanse.

Øke andelen bærekraftige produkter

I vår tilnærming til bærekraft har vi som mål å tilby kundene våre de mest miljøvennlige produktene, basert på verdier som lavt klimaavtrykk, biologisk mangfold og åpenhet. Hos Unger jobber vi aktivt for å velge de mest miljøvennlige råvarene til en gunstig pris. Med vår solide kompetanse og inngående kjennskap til markedet hjelper vi kundene med å utvikle bærekraftige produkter, slik at de kan nå sine bærekraftsmål.

I løpet av 2025 har vi økt andelen biobaserte råvarer med 7% sammenlignet med 2024, og vi ligger nå på 66%. Dette er en solid fremgang, og vi nærmer oss målet om at 70% av råvarene våre skal være biobaserte innen 2030. Samtidig må vi ta høyde for at den globale situasjonen byr på utfordringer; både verdenskonflikter og endringer i regelverk fører til forsinkelser og nye hindringer i verdikjeden for den kjemiske industrien. Målet er fortsatt oppnåelig, og vi jobber målrettet hver dag for å styrke bærekraften i vår verdikjede.

Vi arbeider målrettet for å øke andelen ytterligere, i tett samarbeid med både kunder og råvareleverandører. Prosessen er godt i gang, og vi tar jevnlig små, men viktige steg for å sikre at produktene våre blir stadig mer bærekraftige. Gjennom å prioritere miljøvennlige råvarer og styrke samarbeidet med våre partnere, har vi som ambisjon å være ledende

innen bærekraftig produktutvikling. Vi har et sterkt engasjement for kontinuerlig forbedring og søker stadig nye, innovative løsninger som bidrar til redusert miljøpåvirkning og hjelper oss å innfri vårt løfte om en bærekraftig fremtid.



Åpen innovasjon

Vi styrker innovasjonsevnen gjennom samarbeid. Hos Unger har vi etablert sterke partnerskap med kunder, strategiske samarbeidspartnere og eksterne fagmiljøer. I 2025 benyttet vi åpen innovasjon i 69% av alle våre forsknings- og utviklingsprosjekter, særlig innen produkt- og prosessutvikling. Vi erkjenner at vi ikke kan ha all nødvendig kompetanse alene til å være ledende på innovasjon, og derfor arbeider vi kontinuerlig med å forankre åpen innovasjon som en nøkkel til å styrke innovasjonsevnen i hele organisasjonen.

Gjennom å åpne for samarbeid og aktiv kunnskapsdeling bygger vi en dynamisk og nyskapende plattform som gir oss tilgang til ekstern ekspertise og nye perspektiver. Dette legger til rette for utvikling av banebrytende løsninger som vi ikke ville klart å skape alene. Vi har sterk tro på verdien av samarbeid og det å etablere solide nettverk for å utvikle innovative produkter og tjenester. Åpen innovasjon gir oss tilgang til en større kunnskapsbase, flere synsvinkler og bred kompetanse, noe som styrker vår interne ekspertise og gir oss et konkurransefortrinn. Vi arbeider kontinuerlig med å styrke vårt fokus på åpen innovasjon

gjennom å etablere flere partnerskap og samarbeidsprosjekter. Ved å være åpne og inkludere flere interessenter i innovasjonsprosessen, er vi målrettet i vår innsats for å oppnå enda større suksess og realisere vår ambisjon om å være ledende innen innovasjon.



Gjennom å åpne for samarbeid og aktiv kunnskapsdeling bygger vi en dynamisk og nyskapende plattform.





04

Respekt for mennesket

Arbeidet vårt med sosiale forhold handler om menneskene, både i egen virksomhet og i verdikjeden. Vi arbeider systematisk for å sikre et trygt og inkluderende arbeidsmiljø, gode utviklingsmuligheter og ansvarlige forhold hos samarbeidspartnere og leverandører. I 2025 fortsatte vi arbeidet med å styrke HMS, kompetanseutvikling og oppfølging av sosiale forhold i verdikjeden.

Hvorfor det er viktig for Unger

Respekt for mennesket er vår andre sentrale bærebjelke i Ungers bærekraftstrategi fordi vi ser på mennesker som vår viktigste ressurs. Vi har et ansvar for å ivareta rettigheter, helse og trivsel for ansatte, samarbeidspartnere og lokalsamfunn. Ved å skape et inkluderende og trygt arbeidsmiljø, og bidra til positive sosiale ringvirkninger, styrker vi både vår egen virksomhet og fellesskapet rundt oss. Dette er grunnleggende for bærekraftig vekst og langsiktig tillit. Hos oss er det en selvfølge og en del av Ungersjela vår.

Slik jobber vi med det

Unger har satt seg tydelige og ambisiøse mål for sosial bærekraft som en sentral del av virksomhetens overordnede strategi. Vi jobber målrettet for å skape et inkluderende, trygt og rettferdig arbeidsmiljø, samt å fremme helse, trivsel og medbestemmelse for alle ansatte. Samtidig ønsker vi å være en positiv bidragsyter i samfunnet rundt oss gjennom samarbeid med lokale aktører, støtte til utdanning og kompetanseutvikling, og et sterkt samfunnsengasjement. Vi stiller tydelige krav til våre samarbeidspartnere om ivaretagelse av menneskerettighet, arbeidsforhold og sosial ansvarlighet.

Våre mål, tiltak og resultater

Unger jobber aktivt og systematisk med sosial bærekraft gjennom en rekke tiltak og initiativer som setter mennesker i sentrum. Vi legger vekt på inkludering og mangfold gjennom tydelige rutiner for likestilling og like muligheter, og følger jevnlig opp trivsel og arbeidsmiljø. Helse og sikkerhet ivaretas med omfattende HMS-programmer, opplæring og tiltak som fremmer både fysisk og psykisk helse. Medbestemmelse sikres via gode systemer for medarbeiderinvolvering, hvor ansatte får bidra i beslutningsprosesser. Vi er engasjert i lokalsamfunnet og støtter prosjekter innen utdanning og inkludering for å skape trygghet og vekst. Leverandørene følges opp med klare krav til menneskerettigheter og sosialt ansvar, mens kontinuerlig opplæring og utvikling sikrer at ansatte får styrket sin kompetanse gjennom ulike læringsmuligheter.

Gjennom aktiv interessentdialog og vurdering av vesentlighet, sikrer vi at tiltakene treffer både det som er viktig for folka våre internt, eksternt, samarbeidspartnere og samfunnet rundt oss samtidig som vi styrker tilliten og konkurransekraften vår.

Resultat for 2025	Mål for 2030
16% kvinneandel i lederstillinger	30% kvinneandel i lederstillinger
26% kvinneandel i nøkkelposisjoner	30% kvinneandel i nøkkelposisjoner
97% bekrefter oppmuntring og tilrettelegging for kompetansedeling	95% bekrefter oppmuntring og tilrettelegging for kompetansedeling
10 kvalifiserte søkere per utlysning	10 kvalifiserte søkere per utlysning
Risikokartlagt	Risikokartlagt
90% leverandører og prioritert tiltak der risikoen er størst	100% leverandører og prioritert tiltak der risikoen er størst
93,9% nærværprosent	95% nærværprosent
3 stk på arbeidsmarkedstiltak til enhver tid	2 stk på arbeidsmarkedstiltak til enhver tid
3 gjennomførte HMS-dager	3 gjennomførte HMS-dager
2 skader med fravær	0 skader med fravær
5 stk lærlinger	3 stk lærlinger
6389 timer med opplæring	6240 timer med opplæring
4 stk medarbeiderundersøkelser	4 stk medarbeiderundersøkelser
4 naboklager	0 naboklager

Folka våre er grunnlaget for alt vi gjør. Vi prioriterer helse, sikkerhet, utvikling og gode arbeidsforhold høyt. Vi skal vise respekt for folka våre. Både i egen organisasjon, i lokalmiljøet og i hele verdikjeden fra råvareprodusenter til kunder og ferdigvareprodusenter.



BÆREKRAFTSMÅL 3: God helse og livskvalitet

Våre produkter er sammen med rent vann og vaksine med på å forebygge smittsomme sykdommer og bidra til god helse. Sånn sett har vi en veldig viktig funksjon i samfunnet generelt. Den er det viktig at vi behandler med respekt og ser vår funksjon i verdikjeden.

Som en produksjonsbedrift har Unger fokus på helse hos hver enkelt ansatt med godt HMS-arbeid. Vi gir også våre ansatte mulighet til å medvirke i utviklingen av egen arbeidsplass. Unger er sertifisert etter ISO 45001 Arbeidsmiljøledelse.

Vi vektlegger å ha et godt forhold til våre naboer og gjør mye for å redusere miljøbelastningene. Vi har løpende dialog med naboene, og det er gjort en rekke tiltak for å redusere støybelastning og lukt fra våre produksjonsanlegg.



BÆREKRAFTSMÅL 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Internt legges det til rette for gode arbeidsforhold i tett samarbeid med fagforeninger og hver enkelt ansatt. Det er også et særskilt fokus på likestilling, mangfold og inkludering gjennom egne målsetninger og konkrete prosjekter.

Som en lokal hjørnesteinsbedrift ser vi det også som en naturlig del av vårt virke å bidra til lokal verdiskaping



BÆREKRAFTSMÅL 17: Samarbeid for å nå målene

Bærekraftsmål 17 er viktig for oss i Unger, da vi mener at samarbeid på tvers av aktører er en avgjørende forutsetning for å kunne nå våre felles mål. Vi oppnår ingen av målsetningene våre om vi ikke samarbeider. Både internt, men også eksternt i resten av verdikjeden med leverandører og kunder. Vi er avhengig av transparens for å jobbe med de tiltakene som vil flytte bærekraftsarbeidet i vår bransje. Det er et felles ansvar som krever god dialog og felles prosjekter med våre interessenter.

og felles kompetanseheving i regionen gjennom ulike tiltak og samarbeidsprosjekter.

Unger har også et ansvar for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av våre leverandører og kunder i resten av verdikjeden. Med OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger gjennomføres risikovurderinger av leverandører for både råvarer og emballasje. Risikovurderingene omfatter tvangsarbeid, barnearbeid, HMS, lønn og godtgjørelser, trakassering og likebehandling, samt miljø og bærekraft. Dette er en del av vår aktsomhetsvurdering og en forutsetning for vår ISO-sertifisering etter ISO 14001 Miljøledelse.

Folka våre i Unger

Våre ansatte er hjertet i Unger. Det er deres engasjement, arbeidsglede og kompetanse som gjør det mulig å skape et trygt og bærekraftig arbeidsmiljø. Vi vet at trivsel og utvikling hos den enkelte er avgjørende for å nå våre mål, og vi setter medarbeiderne i sentrum for alt vi gjør. Sammen bygger vi en kultur preget av samhold, åpenhet og kontinuerlig forbedring, hvor hver enkelt bidrar til å styrke både fellesskapet og selskapets fremtid. Det er folka våre internt som skaper og beholder Ungersjela.

Helse miljø og sikkerhet HMS

Hos Unger er helse, miljø og sikkerhet (HMS) alltid førsteprioritet. Vi jobber systematisk og målrettet for å sikre et trygt arbeidsmiljø, samtidig som vi tar ansvar for å redusere miljøpåvirkningen på alle områder. HMS-arbeidet vårt er forankret i et bredt engasjement fra myndigheter, interesseorganisasjoner, ansatte og nærmiljøet, og kontinuerlig utvikling står sentralt i alt vi gjør.

Vi har en egen HMS-dag

En egen HMS-dag er et av tiltakene vi har for å sikre at HMS blir prioritert hvert eneste år. Det er avgjørende for oss at alle tar ansvar for HMS-arbeidet. Vi har etablert en rutine der førstehjelp og brannslukking har spesielt fokus. I år var også IT-sikkerhet et fast punkt på agendaen, noe som vil fortsette å være en del av HMS-dagen i årene som kommer.

Dagen ble delt i to: en teoretisk del med opplæring i førstehjelp og brannteori, og en praktisk del utendørs der deltakerne fikk øve på det de hadde lært, fordelt på seks ulike stasjoner. Eksterne foredragsholdere bidro med faglig innhold, mens industrivernet og IT-avdelingen støttet opp om de praktiske øvelsene.

Tematet "Takk for at du sier ifra" er fortsatt sentralt og vil også de kommende årene være et viktig element i arbeidet med å skape en trygg og sikker arbeidsplass.

Beredskap som en viktig del av HMS

Unger har et eget industrivern, som fungerer som førsteinnsats ved eventuelle hendelser. Industrivernet består av 32 personer fordelt på stab, fagledere og innsatspersonell. I løpet av 2025 har vi gjennomført en rekke øvelser, inkludert fire større øvelser i henhold til lovpålagte krav. Samtidig har vi senket terskelen for å gjennomføre mindre øvelser, slik at brann- og redningsgruppen jevnlig får trent på bruk av utstyr og på effektiv håndtering av situasjoner frem til nødetatene ankommer.



I løpet av 2025 har samarbeidet med Fredrikstad Brann- og redningsvesen vært svært givende. I november gjennomførte vi en omfattende øvelse der alle nødetater deltok. Dette har gitt oss verdifull erfaring og styrket vår kompetanse i samhandling med nødetatene. Samarbeidet bidrar til økt bevissthet blant de ansatte og gir oss som bedrift viktig kunnskap, samtidig som nødetatene får mulighet til å trene på relevante scenarier i et realistisk miljø. Takk for samarbeidet i 2025!

ISO sertifisering med revisjon av DNV løfter vårt arbeid med HMS

ISO-sertifiseringene våre gir oss et solid rammeverk for kontinuerlig revisjon og forbedring av HMS-arbeidet. Gjennom jevnlig vurderinger og oppfølging sikrer vi at rutiner, tiltak og arbeidsmiljø stadig utvikles i tråd med beste

praksis og gjeldende krav. Dette bidrar til at vi holder stø kurs mot et trygt, inkluderende og bærekraftig arbeidsmiljø.

Unger opprettholder sine sertifiseringer i 2025 gjennom revisjon av DNV på:

- **ISO 9001:** Kvalitetsledelse (siden 1998)
- **ISO14001:** Miljøledelse (siden 2022)
- **ISO 45001:** Arbeidsmiljøledelse (siden 2022)

I 2025 har arbeidet rundt sertifiseringene dreid seg om å jobbe med forbedringer og videre sikre implementering av rutiner som er oppdatert. Årets DNV-revisjon har bekreftet at vi har hatt god fremdrift, og at tiltakene gir økt kvalitet og trygghet i HMS-arbeidet.

Vi kartlegger arbeidsmiljøet for å jobbe målrettet

I 2025 har vi fortsatt å prioritere arbeidsmiljøet, og gjennomført flere arbeidsmiljøkartlegginger i samarbeid med bedriftshelsetjenesten (BHT) for å få oversikt over hva ansatte utsettes for i løpet av en arbeidsdag. Vi har blant annet, i samarbeid med BHT, gjennomført kartlegging av støv i enda et av våre anlegg samt gjennomført ergonomiske undersøkelser på tvers av alle avdelinger. Dette har resultert i konkrete tiltak for tilpasset trening i alle avdelinger og rutine for skifte av sko i produksjonen. Vi jobber videre

med relevant kartlegging i flere produksjonsområder i 2026.

Alle risikovurderinger som tidligere er gjennomført, har i 2025 blitt revidert og oppdatert. Vi kan konstatere at oppdateringen av risikovurderinger er hensiktsmessig og effektiv. Vi trenger imidlertid fortsatt å fokusere mer på risikovurdering i prosjekt og overlevering av risikoanalyser fra prosjekt til drift.

I løpet av 2025 har vi hatt en målsetning om å redusere antall kjemikalier i fabrikk. Vi har oppdatert stoffkartoteket og etablert et eget kjemikalieutvalg,

som arbeider aktivt med å sikre mer bevisst innkjøp, bedre kontroll og substitusjon av kjemikalier. Dette bidrar til et tryggere arbeidsmiljø og en mer bærekraftig drift.

Medarbeiderundersøkelsen

Medarbeiderundersøkelsene blir gjennomført hvert år for å gi oss innsikt i hvordan ansatte opplever arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen. I 2025 har vi gjennomført fire medarbeiderundersøkelser, i henhold til målsetning. Resultatene fra undersøkelsen er avgjørende for å identifisere forbedringsområder og sikre at vi kontinuerlig kan utvikle et

inkluderende og trygt arbeidsmiljø for alle.

Hos Unger er vi opptatt av å ivareta hele arbeidsmiljøet. Ikke bare de fysiske utfordringene, men også de psykososiale. Gjennom året kartlegger vi det psykososiale arbeidsmiljøet blant annet ved hjelp av medarbeiderundersøkelser, og setter aktivt fokus på dette for å sikre trivsel og trygghet for alle ansatte.

Helse

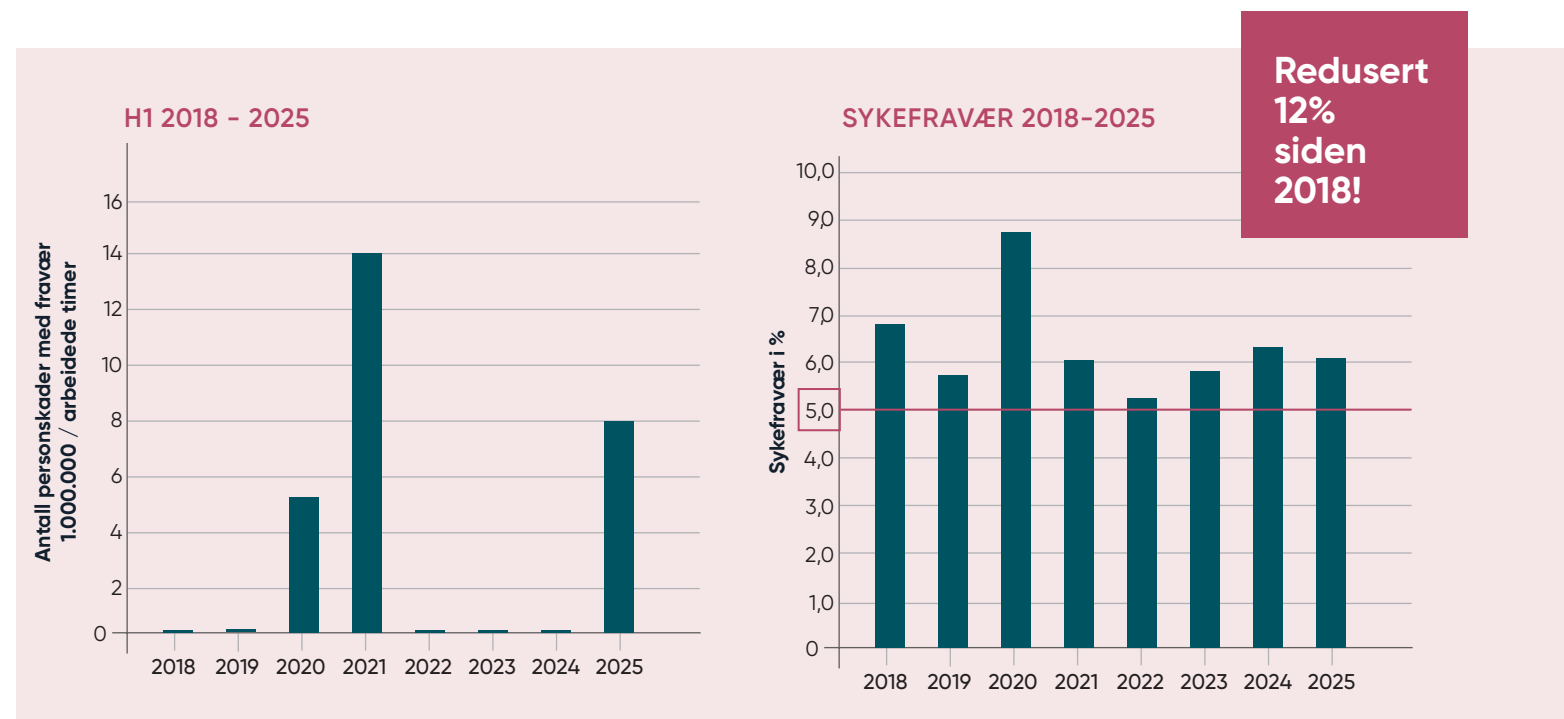
Vi er stolte over at **nærværprosenten i 2025 var hele 93,9%**. Målet vårt for året var 93,5%. På vei mot en ambisiøs målsetning om 95% i 2030. Det viser at de aller fleste ansatte er til stede på jobb, og at mange sykemeldte deltar delvis i arbeidslivet. Vi ønsker å legge til rette for at alle får mulighet til å bidra, gjennom tett oppfølging, fleksible løsninger og åpen dialog mellom leder og ansatt. Ved å prioritere verdiskapende arbeid for ansatte som trenger midlertidig tilrettelegging, og tilby helseforsikring med rask behandling, sørger vi for tidlig oppfølging og forebygger utvikling av kroniske lidelser. Aktiv tilrettelegging er nøkkelen til å møte den enkelte der de er, og bidra til høy nærværprosent og et inkluderende arbeidsmiljø. Det viktigste vi gjør for å øke nærværprosenten er å satse på forebyggende arbeid gjennom investering i trening, helse og psykologisk trygghet for alle ansatte.



Kompetanse og medarbeiderutvikling

Unger legger sin stolthet i å være en attraktiv arbeidsplass, der de ansatte har reelle muligheter til å påvirke sin egen arbeidshverdag. Våre medarbeidere involveres aktivt

i prosesser som berører både hele virksomheten og deres individuelle arbeidsområder. Kultur og verdier videreføres til nyansatte gjennom et grundig introduksjonsprogram, slik at alle får en god forståelse for hva vi står for.



Alle er med når vi former vår strategi

Et godt eksempel på at Unger involverer alle sine ansatte er strategiarbeidet vårt. Hele Unger deltok i strategiprosessen for perioden 2024–2028. Den ble behandlet i møter med alle ansatte. Både verdigrunnlag, situasjonsanalyse, strategiske mål og tiltak for å nå målene.

De tre satsningsområdene for Unger 2024–2028 konkludert i strategien er:

- **Verdiskapning**
- **Kompetanse**
- **Bærekraft**

I 2025 har vi jobbet videre med implementering og kommunikasjon av alle våre strategiske områder slik at vi sikrer arbeid i samme retning. Gjennom 2025 har vi lagt stor vekt på å videreføre implementeringen og sikre forankring av strategien i tverrfaglige fora. Året har vært preget av aktiv involvering på tvers av avdelinger, der diskusjoner og samarbeid har bidratt til en felles forståelse og retning for arbeidet vårt. Med dette har Unger også i år lagt ned betydelig innsats for å engasjere alle ansatte i arbeidet med å gjennomføre strategien. Dette har styrket engasjementet og sikret at alle jobber mot de samme strategiske målene.

Unger Skolen og ansettelse av ny bærekraftsansvarlig

Som et direkte resultat av strategiprosessen har vi etablert tiltak innenfor verdiskapning, kompetanse og bærekraft.

Unger Skolen ble etablert i 2025 som et modulbasert opplæringsprogram, og utgjør nå et sentralt tiltak for kompetanseutvikling blant samtlige ansatte. Programmet er skreddersydd for å styrke faglig kompetanse på tvers av organisasjonen, og sørger for at alle får tilgang til relevant og oppdatert opplæring. Videre er opplæringsløpet fornyet med moduler integrert i Ungers LMS-system, inkludert vårt læringsstyringssystem (LMS), slik at læring og oppfølging foregår mer systematisk og er lett tilgjengelig for alle. I løpet av 2026 vil Unger Skolen videreutvikles for å sikre kontinuerlig og strukturert læring, økt kunnskapsdeling og forbedret faglig kvalitet på tvers av virksomheten. I tråd med strategien for 2024–2028 skal Unger Skolen bidra til å bygge en mer robust og fremtidsrettet kompetanseplattform, støtte arbeidet med å kartlegge og bevare kritisk kunnskap, samt styrke vår interne læringskultur.

Satsingen utgjør en sentral del av vårt bærekraftsarbeid under temaet «respekt for mennesket», og støtter vårt mål om å bygge en arbeidsplass der kontinuerlig læring og tverrfaglig samarbeid står i sentrum.

I 2025 styrket vi satsingen på bærekraft ytterligere ved å ansette en ny bærekraftsansvarlig, med ansvar for å forankre og videreutvikle bærekraftsarbeidet internt, og bidra til at dette perspektivet får økt gjennomslag i hele organisasjonen.

Kompetanseutvikling i 2025
All organisert opplæringstid blir systematisk registrert for samtlige ansatte, og i løpet av 2025 ble det investert

totalt 6389 timer i kompetanseheving. For oss er det avgjørende å sikre at alle ansatte får mulighet til å styrke sin kompetanse, slik at vi står rustet til å møte fremtidens krav og utfordringer. Ved å investere tid i opplæring, bygger vi en læringskultur som bidrar til økt engasjement, bedre samarbeid på tvers av avdelinger og en robust organisasjon med høy faglig kvalitet. Dette er sentralt for å opprettholde konkurranseevnen og videreutvikle vår virksomhet i tråd med strategiske mål.

I 2025 gjennomførte vi en pilot med digitale verktøy for kartlegging og utvikling av kompetanse i to avdelinger. Erfaringene herfra har gitt oss et solid utgangspunkt for å rulle ut en felles, systematisk og digitalt støttet kompetanseprosess i hele organisasjonen. Med bedre innsikt i hvor behovene er størst, kan vi raskere iverksette målrettede utviklingstiltak og sikre at vi har riktig kompetanse på rett plass til rett tid. Dette styrker vår samlede leveranseevne og gjør oss bedre forberedt på å møte både kundekrav og våre strategiske mål.

Vi ønsker å være en bedrift for lærlinger
Lærlinger er en viktig ressurs for oss fordi de bringer inn ny kunnskap, engasjement og friske perspektiver i arbeidsmiljøet. **Ved å satse på lærlinger bidrar vi til utvikling av framtidens fagarbeidere og styrker vår egen kompetanseplattform.** Vi ser det som vårt ansvar å gi unge muligheten til å vokse gjennom praktisk opplæring,

tett oppfølging og gode erfaringer på arbeidsplassen. Lærlingordningen gir oss mulighet til å forme og rekruttere dyktige medarbeidere, samtidig som den bidrar til mangfold og et inkluderende arbeidsmiljø. I tråd med våre strategiske mål om kompetanseutvikling og bærekraft, ønsker vi å være en lærlingebedrift som gir rom for læring, vekst og fellesskap. Både for den enkelte og for virksomheten som helhet.

I 2025 hadde vi 127 ansatte inkludert 5 lærlinger som fordeler seg slik;

- 2 Kjemi/prosess
- 1 Automatiker
- 1 Laboratoriefaget
- 1 IT



Ved å satse på lærlinger bidrar vi til utvikling av framtidens fagarbeidere og styrker vår egen kompetanseplattform.

Mangfold og likestilling er verdiskapende

Vi arbeider målrettet for å fremme mangfold blant våre ansatte og tar tydelig avstand fra enhver form for diskriminering og trakassering basert på kjønn, etnisitet, religion eller alder. I 2025 utgjorde kvinner 21 % av arbeidsstyrken, og vi har kjønnsnøytrale retningslinjer og lønssystemer som sikrer lik lønn for likt arbeid.

Vi har overordnede målsetninger om å øke kvinneandelen i ledende stillinger. Det er en målsetning som krever langsiktig arbeid. Siden vi er en industribedrift med en lang og solid kultur for mannsdominert arbeidsmiljø, er det nødvendig å jobbe strukturert og målrettet for å rekruttere flere kvinner til hele virksomheten. **Ved å styrke kvinneandelen generelt, skaper vi et bredere rekrutteringsgrunnlag for fremtidens ledere og bidrar til et mer mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø.** Dette er et arbeid som krever engasjement, tilrettelegging og en bevisst strategi for å sikre at kvinner både søker seg til og trives hos oss. **I 2025 har vi oppnådd et resultat på 16 % kvinner i lederstillinger med personalansvar og 26 % kvinner i nøkkelposisjoner med særskilt ansvar.**

Det er viktig for Unger å jobbe systematisk med likestilling og mangfold fordi det bidrar til et inkluderende arbeidsmiljø, styrker innovasjonsevnen og gir oss tilgang til et bredere spekter av kompetanse.

Ved å legge til rette for like muligheter, er vi bedre rustet til å tiltrekke oss og beholde dyktige medarbeidere, samtidig som vi bygger en arbeidsplass preget av respekt og åpenhet.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP)

Unger Fabrikker arbeider systematisk og planmessig med aktivitets- og redegjørelsesplikten i tråd med likestillings- og diskrimineringsloven. Arbeidet er forankret i virksomhetens personalpolitikk og styrende dokumenter, og gjennomføres i samarbeid med de ansattes representanter.



Vi har overordnede målsetninger om å øke kvinneandelen i ledende stillinger.

Unger benytter en strukturert frestegsmetode for å

- Kartlegge risiko for diskriminering
- Analysere årsaker
- Iverksette tiltak
- Evaluere effekter.

Likestilling og ikke-diskriminering følges opp gjennom blant annet lønnskartlegging, rekrutteringsprosesser basert på objektive kriterier, kvartalsvis medarbeiderundersøkelser og faste dialogarenaer med fagforeningene. Resultater, tiltak og videre planer redegjøres årlig og inngår i selskapets offentlige rapportering.

Redegjørelsen for likestilling og diskriminering skal omfatte to hovedområder:

- Nøkkeltall som viser dagens status - Videre arbeid med likestilling
- Planmessig arbeid for å bedre likestilling og motvirke diskriminering

Tilstand for kjønnslikestilling ved utgangen av 2025

- Faste ansatte: 122 fast ansatte
- Kjønnbalanse: 98 menn og 24 kvinner
- Deltidsstillinger: 2 kvinner og 2 menn
- Midlertidig ansatte: 3 personer

Videre arbeide med likestilling

Vi gjennomfører en grundig risikovurdering av samtlige personalområder for å avdekke eventuelle utfordringer knyttet til kjønnslikestilling og diskriminering. I medarbeiderundersøkelsen for 2025 ble det spurt om de ansatte opplever at Unger er en arbeidsplass fri for diskriminering. Resultatene fra undersøkelsen dannet grunnlag for å iverksette konkrete tiltak. Temaer knyttet til likestilling og ikke-diskriminering vil også bli løftet på allmøter og relevante arenaer, som Arbeidsmiljøutvalget (AMU), for å sikre åpen dialog og felles engasjement.

I 2025 jobbet vi spesielt med disse tiltakene:

- Virksomheten drives i eldre lokaler med noen fysiske begrensninger for folk med funksjonsnedsettelse.
- Vi opprettholdt våre krav til mangfold og profesjonelle, ikke diskriminerende rekrutteringsprosesser. I alle ansettelser vektla vi objektive og kompetansebaserte kriterier for å sikre rettferdighet, likebehandling og kvalitet i rekrutteringen.
- To senior medarbeidere fikk innvilget redusert eller endret stilling for å kunne stå lenger i arbeid.
- Vi gjennomførte årets medarbeiderundersøkelser, der diskriminering og trakassering fortsatt inngikk som sentrale temaer.



I 2026 planlegger vi for:

- Videre kartlegge gjennom medarbeiderundersøkelsen om ansatte opplever Unger som en arbeidsplass fri for diskriminering, og følge opp eventuelle funn med konkrete tiltak.
- Fortsette å være en arbeidsplass som gir muligheter for mennesker med behov for ulike arbeidsmarkedstiltak, og styrke samarbeidet med relevante aktører for å bidra til inkludering og arbeidstrening.

Varslingsrutiner

Unger ønsker at åpenhet og en sterk bedriftskultur skal bidra til at vanskelige eller uønskede forhold drøftes, behandles og løses når og der de måtte oppstå. Varslingskanalen er utformet slik at den er lett tilgjengelig for alle ansatte, og det er lav terskel for å melde fra om mulige kritikkverdige forhold. Dette bidrar til å skape trygghet og åpenhet, slik at alle føler seg ivaretatt hvis de ønsker å varsle.

Folka våre i verdikjeden

Det er ikke bare våre egne ansatte i Unger som berøres og påvirkes av vår virksomhet. Vi har også et ansvar for de arbeiderne som jobber i andre deler av verdikjede. Ved å sikre gode arbeidsforhold og ivareta menneskerettigheter, bidrar vi til trygghet, sosial rettferdighet og bærekraft på tvers av alle ledd. Dette styrker ikke bare vår egen bedriftskultur, men også tilliten hos våre samarbeidspartnere og samfunnet rundt oss.

Ansvarlig innkjøp

For å sikre ansvarlighet og ivaretagelse av menneskerettigheter i verdikjeden, gjennomfører vi aktsomhetsvurderinger basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv med ILO-konvensjonens grunnprinsipper. Dette innebærer at vi systematisk kartlegger og vurderer risiko knyttet til blant annet barnarbeid, tvangsarbeid, diskriminering og retten til organisering. Vår tilnærming bygger på internasjonale standarder og gjeldende lovverk, og vi følger opp leverandører gjennom dialog, dokumentasjonskrav og revisjoner. Slik styrker vi tryggheten for at arbeidsforholdene i hele verdikjeden er i tråd med anerkjente prinsipper for sosial bærekraft. For Unger handler bærekraftig innkjøp om å utvise ansvarlighet og omtanke i alle ledd av verdikjeden. Vi legger stor vekt på å ta bevisste valg som fremmer positiv innvirkning på miljø, sosiale forhold og økonomisk bærekraft. Ikke bare for oss selv, men også for leverandører, samarbeidspartnere og øvrige aktører i verdikjeden. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at vi ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men at vi er åpne og ærlige om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samarbeid med interessenter og samarbeidspartnere.

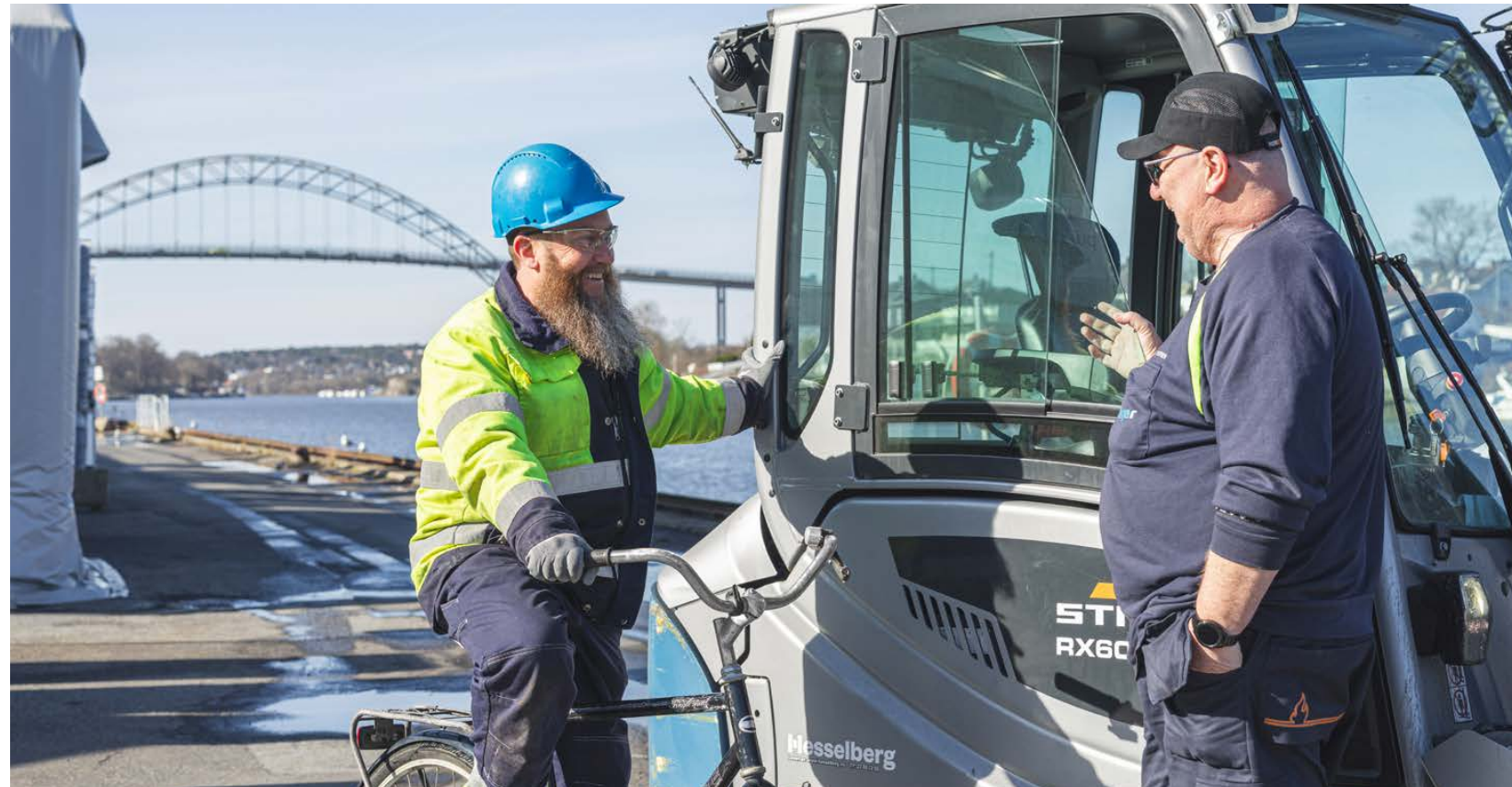
OECDs MODELL FOR AKTSOMHETSVALDERINGER FOR ANSVARLIG NÆRINGS LIV



Hvordan jobber vi med verdikjeden

Unger Fabrikker gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, med mål om å forebygge og redusere negativ påvirkning på arbeidere i verdikjeden. Arbeidet er risikobasert og tar utgangspunkt i full kartlegging av direkte leverandører (Tier 1), samt målrettet vurdering av indirekte leverandører og råvareledd (Tier 2 og 3) der risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold vurderes som vesentlig. Aktsomhetsvurderingene omfatter blant annet risiko knyttet til tvangsarbeid, barnearbeid, diskriminering, helse og sikkerhet samt retten til organisering. Unger stiller klare og standardiserte krav gjennom etiske retningslinjer for leverandører, strukturerte ESG-spørreskjemaer og risikobaserte kontroller, og følger opp identifiserte avvik med dialog, forbedringstiltak og forventninger om korrigerende handling. I tråd med OECDs metodikk vektlegges dokumenterte vurderinger, sporbar beslutningslogikk og kontinuerlig forbedring fremfor full innsikt i alle ledd.

Som en del av vår risikokartlegging og aktsomhetsvurderinger har vi etablert kriterier for bærekraft i innkjøpsprosessen. Disse kriteriene er forankret i vår policy for bærekraftige innkjøp, hvor bærekraft, ansvarlighet og hensyn til menneskerettigheter står sentralt.



Innkjøpsavdelingen har utarbeidet og innført en oppdatert policy for bærekraft, som nå er integrert i alle nye rammeavtaler med leverandører. På den måten sikrer vi at våre forventninger til bærekraft og sosial ansvarlighet er tydelig kommunisert og etterlevd i vår verdikjede:

1. Leverandøren skal kunne vise til en bærekraftig policy

2. Leverandøren skal kunne bevise at policy er implementert i hele verdikjeden

Vi jobber kontinuerlig for å forbedre våre aktsomhetsvurderingsprosesser ytterligere, og vår egen policy for bærekraftig forretningspraksis og leverandør code of conduct er til revidering hvert år gjennom vår egen ISO-revisjon med DNV.

Forebyggende tiltak

Som følge av våre risikokartlegginger har vi innført en rekke tiltak der medlemskap og sertifisering i RSPO for palmeolje utgjør et av våre viktigste grep. Dette tiltaket baserer seg på en risikovurdering og retter seg i all hovedsak mot leverandører i Sør-øst Asia. Tiltakene omfatter kartlegging av våre leverandørers etterlevelse av lovverk når det gjelder barnearbeid, tvangsarbeid, lønnsforhold, arbeidstid og rett til å organisere seg. Unger har en policy som sier at vi i Norden kun skal levere produkter basert på sertifisert palmeolje, og at vi utenfor Norden leverer sertifiserte produkter etter ønske fra kunden. RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) er en internasjonal organisasjon som arbeider for bærekraftig produksjon av palmeolje gjennom strenge krav til miljø, sosialt ansvar og sporbarhet. Sertifisering etter RSPO-standardene innebærer at palmeoljen er produsert på en måte som ivaretar biologisk mangfold, beskytter lokalbefolkningens rettigheter og reduserer negative miljøpåvirkninger. Denne sertifiseringen gir både leverandører og kunder trygghet om at palmeoljen følger anerkjente bærekraftige praksiser. Unger var den aller første virksomheten i Norden som ble sertifisert etter denne standarden tilbake i 2015.

Åpenhetsloven

Unger har i samsvar med åpenhetsloven redegjort for sitt

arbeid med aktsomhetsvurderinger og publisert den årlige rapporten på sine nettsider. Dette sikrer åpenhet og gir alle interessenter tilgang til informasjon om hvordan vi håndterer risiko og ansvarlighet i verdikjeden.

Veien videre i 2026

I tillegg har Unger valgt å investere i løsninger fra Dun & Bradstreet for å styrke aktsomhetsvurderingene og sikre løpende oppfølging og overvåkning av leverandørkjeden. Dette gir oss tilgang til oppdaterte data og risikovurderinger, slik at vi kan identifisere og håndtere mulige utfordringer tidlig. Satsingen bidrar til økt transparens og trygghet i hele vår verdikjede. I løpet av 2026 vil vi videreutvikle og systematisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom revisjon og forbedring av våre interne styrings- og oppfølgingsrutiner. Samtidig oppdaterer vi policy for bærekraftig forretningspraksis og leverandør code of conduct, og styrker rapporteringsprosessen for å sikre at bærekraft og ansvarlighet er godt forankret i alle ledd av virksomheten.

Vårt samfunnsansvar

Vårt ansvar for folk strekker seg utover egne ansatte og arbeidere i verdikjeden. Unger tar også samfunnsansvar, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Vi inngår i Thon Gruppen, som også bidrar betydelig til internasjonalt samfunnsansvar.

Å ta samfunnsansvar innebærer forpliktelser på flere områder. Fra å sikre gode arbeidsforhold og trivselstiltak for våre ansatte, til å utvikle solide og respektfulle samarbeidsformer med naboer og lokalsamfunn. Vi støtter initiativer og aktiviteter som skaper trygghet i hverdagen, og som bidrar til positive opplevelser og bedre levekår for dem som står i en utsatt eller vanskelig situasjon i samfunnet.

Unger legger stor vekt på ansvarlig og bærekraftig drift, med mål om å sikre stabile arbeidsplasser og befeste rollen som en lokal hjørnesteinsbedrift. Vi har en tydelig sosial profil, og engasjerer oss aktivt for å ivareta både ansatte, deres familier og lokalsamfunnet rundt oss. Som en del av dette engasjementet støtter Unger kultur- og idrettsaktiviteter for både ansatte og deres barn. Med dette er vi med å skape sosiale rom for ansatte som vil utøve sine fritidsaktiviteter sammen og legger til rette for bidrag til de lokale klubbene. I 2025 ga vi blant annet støtte til golf, padel, gaming og lokale idretts- eller kulturklubber for barn av våre ansatte.

Bidrag i lokalsamfunnet med små og store tiltak

Gjennom mange år har vi i Unger Fabrikker erfart verdien av å åpne dørene for arbeidstrening og inkludering. Å gi mennesker en mulighet til å prøve seg hos oss har vært en berikelse for både oss og samfunnet rundt. På utsiden står det mange med unike egenskaper og potensial, som bare trenger tid, tillit og noen som ser dem. Vi målsetter oss å hjelpe minimum to personer inn i arbeidslivet hvert år, og vi ser dette som en styrke for hele Østfold.

Vi ønsker å være en arena hvor folk kan utvikle seg og få sjansen til å vokse. Når muligheten byr seg, er det

også en flott rekrutteringsplattform for oss. Flere har fått fast jobb hos Unger etter å ha vist seg frem gjennom arbeidsutprøving. Å gi folk en mulighet er en del av vårt samfunnsansvar, og etter over 100 år i bransjen, er det naturlig for oss å fortsette å være en aktiv del av lokalsamfunnet. Det finnes mange med ressurser og talent som står utenfor arbeidslivet i dag, og det skal ikke mer til enn litt tid, tillit og oppmerksomhet for å åpne døren videre for dem. Vi i Unger Fabrikker har troen på at inkludering og fellesskap er nøkkelen til et sterkere samfunn, og vi vil fortsette å gi folk en sjanse.



Vi har god kommunikasjon med lokalsamfunnet og har møter med representanter for lokalsamfunnsutvalget og den lokale båtforeningen ved behov, som er bedriftens nærmeste nabo. Vi gir økonomisk støtte til veldedige formål i regi av lokalsamfunnet og bruker «Viuno». En lokal bedrift for personer med varige eller midlertidige yrkeshemminger til flere tjenester. Vi er også fast bidragsyter til Kiwanis som hvert år arrangerer og inviterer til julebord for enslige og vanskeligstilte.

Engasjement og støtte til lokale idrettslag og kulturinitiativ

Gjennom 2025 har Unger arbeidet aktivt for økt synlighet og markedsføring, både lokalt og regionalt. Vi har

benyttet ulike kanaler for å fremheve vår rolle som samfunnsaktør, samtidig som vi har styrket samarbeidet med lokale idrettslag og kulturarrangement. Markedsstøtten har bidratt til å profilere lagene, skape engasjement og bygge samhold i nærmiljøet. Vi har blant annet gitt støtte til:

- Fredrikstad Fotballklubb og FFK Samfunn
- Fredrikstad Ballklubb
- Stjernen Hockey
- Idyll fergesamarbeid
- Månefestivalen
- TV-aksjonen hvor støtten gikk til Atlas Alliansen (<https://www.atlas-alliansen.no/>)



Gjennom vårt samarbeid med FFK Samfunn har Unger vært en sentral bidragsyter til klubbens arbeid med bærekraft og samfunnsansvar i 2025. Vi har blant annet bidratt til Billettfondet, slik at barn, unge og familier med lav inntekt får mulighet til å delta på kamp og oppleve fellesskapet i klubben. Unger har også støttet tiltaket Hjerterommet, en inkluderende møteplass for personer som står utenfor arbeid, skole eller sosiale arenaer. FFK Samfunn har også jobbet med gratis fotballskoler, der alle barn og unge kan delta uavhengig av økonomi. De har støttet julegaveutdeling til familier med lav inntekt, for å sikre at flere får en god julefeiring. Gjennom Samfunnsakademiet bidrar de til at ungdom som har falt ut av skolen eller står i fare for utenforskap får tett oppfølging, kurs og arbeidstrening, slik at de kan vende tilbake til skole eller jobb.

Vi støtter også Gatelaget og FFK Stjernelag, som gir tilbud til henholdsvis mennesker med rusutfordringer og personer med utviklingshemming. Her vektlegges idretts glede, fellesskap og mestring for alle deltakere. Samlet sett har vårt engasjement og samarbeid med FFK bidratt til økt sosial verdi og inkludering i lokalsamfunnet, og styrket klubbens arbeid med bærekraft og samfunnsansvar.

Fergesamarbeidet med Idyll

Unger ser på støtten til Idyllfergen og byfergene som et viktig samfunnsbidrag, fordi samarbeidet bidrar til økt tilgjengelighet, miljøvennlig transport og fellesskap i Fredrikstad. Byfergene



FFK Samfunn har jobbet med gratis fotballskoler, der alle barn og unge kan delta uavhengig av økonomi

har imponerende passasjertall som viser hvor sentral denne transportformen er for innbyggerne og besøkende. Under store arrangementer som Idyllfestivalen øker bruken betydelig. For eksempel ble det i løpet av festivalhelgen fraktet flere tusen ekstra passasjerer sammenlignet med vanlige dager. Dette viser at fergetilbudet er avgjørende for at folk kommer seg trygt og enkelt frem, og at det legger til rette for at flere kan delta på fellesskapsbyggende aktiviteter i byen. Ved å støtte fergesamarbeidet bidrar Unger til både sosial inkludering, styrking av bylivet og en bærekraftig byutvikling. Verdier som står sterkt hos oss.

Støtte til samfunnsnyttige formål

I tillegg til lokalt engasjement er det viktig for Unger å støtte veldedige og nasjonale formål fordi dette bidrar til å styrke fellesskapet og skape varig verdi for samfunnet som helhet. Slike bidrag gir oss muligheten til å hjelpe mennesker i ulike livssituasjoner over hele landet.

Kreftkompasset

Unger har siden 2023 vært en engasjert bidragsyter og deltager i Kreftkompasset. Via dette samarbeidet tilbyr vi mentorskapsprogram for personer som har vært behandlet for kreft, der målet er å gi støtte og veiledning på veien tilbake til arbeidslivet. Samtidig får våre egne ansatte mulighet til å utvikle seg gjennom rollen som mentor. Alle programmene har arbeidsinkludering som sentralt tema, og Unger stiller

med en medarbeider som mentor for en kreftoverlever. Kreftoverleverer kan søke om å få en mentor for å få støtte til utfordringer knyttet til arbeid, som å komme tilbake i jobb, bytte arbeidsplass eller stå i den jobben man har. Samarbeidet varer i ett år, og Kreftkompasset legger rammer, samt følger opp både kreftoverleveren og mentoren gjennom hele prosessen. Dette gir oss en verdifull mulighet til å utvikle våre ansatte i Unger. Alle som har vært mentor opplever det som meningsfylt og lærerikt, og programmet gir gode muligheter for personlig utvikling og styrket lederkompetanse.

Mer informasjon om kreftkompasset finnes på kreftkompasset.no



Olav Thon Stiftelsen

I 2013 overførte Olav Thon hoveddelen av sine eiendeler, inkludert aksjer i Thon Gruppen AS til en verdi på 25 milliarder kroner, til Olav Thon Stiftelsen. Thon ønsket å sikre langsiktig støtte til forskning, utdanning og allmennnyttige formål. Stiftelsen har som formål å dele ut midler til fagpriser og forskningsstøtte, samt til samfunnsnyttige prosjekter. Hvert år kan det deles ut inntil 100 millioner kroner. De viktigste støtteområdene er forskning og utdanning, og den første prisutdelingen fant sted i 2015. I tillegg deles det ut midler til andre veldedige formål to ganger i året.

Mer informasjon om Olav Thon Stiftelsen finnes på olavthonstiftelsen.no



05

Forretningsadferd

God styring er en forutsetning for langsiktig og ansvarlig verdiskaping. Vi legger vekt på tydelige roller, etterlevelse av lover og krav, etiske retningslinjer og åpen rapportering. I 2025 jobbet vi videre med å integrere bærekraft i styrings-systemer, beslutningsprosesser og oppfølging av risiko, slik at ansvarlighet er en naturlig del av hvordan vi driver virksomheten.

Hvorfor det er viktig for Unger

God styring er fundamentet for ansvarlig og bærekraftig drift. For Unger er tydelige rammer for etikk, etterlevelse og ansvar avgjørende for å sikre kvalitet, tillit og langsiktig verdiskaping. God styring bidrar til at vi opptrer i tråd med lovkrav og forventninger fra kunder, eiere, myndigheter og samfunnet, og gir trygghet for at hensyn til miljø, arbeidsmiljø og samfunnsansvar er integrert i beslutningene våre.

Slik jobber vi med det

Vi jobber systematisk med ansvarlighet, transparens og kvalitet i hele organisasjonen. I løpet av andre halvdel av 2025 har vi styrket strukturen i bærekraftsarbeidet gjennom etablering av tre tverrfaglige ESG arbeids-grupper. Arbeidsgruppene skal bidra til å standardisere, kvalitetssikre og operasjonalisere bærekraftsarbeidet innen miljø, sosiale forhold og styring, og ledes av bærekraftsansvarlig.

Arbeidsgruppen for styring har særlig ansvar for å følge opp og videreutvikle våre etiske retningslinjer, retningslinjer for leverandører og forretningspartnere, samt vurdere tilgjengelighet og bruk av varslingsordninger for både interne og eksterne interessenter. Arbeidet bygger på Ungers etiske retningslinjer, Supplier Code of Conduct og internasjonale prinsipper som FNs ti prinsipper (UN Global Compact).

Våre mål, tiltak og resultater

Unger har over tid valgt å forankre bærekraftsarbeidet gjennom internasjonalt anerkjente ISO-standarder for kvalitet, miljø og arbeidsmiljø. Sertifiseringene gir et solid rammeverk for styring og kontinuerlig forbedring, og sikrer at arbeidet gjennomføres på en strukturert, dokumenterbar og etterprøvbart måte.

Denne tilnærmingen har styrket Ungers interne prosesser, tydeliggjort ansvar på tvers av organisasjonen og bidratt til økt tillit hos kunder og andre interessenter. I 2025 har arbeidet med styring særlig bidratt til bedre struktur i bærekraftsarbeidet, tydeligere roller og et mer robust grunnlag for videre måloppfølging og rapportering.



Etiske retningslinjer
Unger



SCoC Unger



De Ti Prinsippene
– UN Global Compact Norge

Gjennom tydelig styring, etiske retningslinjer og aktiv oppfølging av risiko og etterlevelse, sikrer vi ansvarlig forretningspraksis i hele verdikjeden. Dette styrker tilliten til Unger og bidrar til robuste beslutninger og langsiktig konkurransekraft.



Resultat for 2025

Opprettholde sertifisering ISO 9001/14001/45001: **Ja**

Varslingskanal med mulighet for anonym varsling for interne: **Ja**

RSPO sertifisering av palmekjerneolje: **Ja**



Mål for 2030

Opprettholde sertifisering ISO 9001/14001/45001: **Ja**

Varslingskanal med mulighet for anonym varsling for interne og eksterne: **Ja**

RSPO sertifisering av palmekjerneolje: **Ja**

Etiske retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis revidert og publisert: **Ja**

Supplier Code of Conduct revidert og publisert: **Ja**

Opplæring i aktsomhetsvurderinger: **Ja**

Utvikle og etterleve en struktur for IT-sikkerhet basert på prinsippene i ISO 27001 og NIS2: **Ja**



Forankring, roller og ansvar

Bærekraftsarbeidet er godt forankret i ledelsen og følges opp gjennom klare roller og ansvar på tvers av organisasjonen. Styret og daglig leder har det overordnede ansvaret for styring og etterlevelse. Bærekraftsansvarlig har det overordnede ansvaret for de tverrfaglige ESG-gruppene og for samhandling med ledelsen gjennom tydelig prosess for bærekraft og politikken til Unger. Tre tverrfaglige ESG arbeidsgrupper (E, S og G) operasjonaliserer arbeidet i praksis og ansvaret for de ulike fokusområdene ligger i linje.

Etikk, etterlevelse og åpenhet

Unger har tydelige etiske retningslinjer som beskriver forventninger til adferd for ansatte, leverandører og forretningspartnere. Retningslinjene dekker temaer som forretningsetikk, antikorrupsjon, menneskerettigheter og ansvarlig samhandling, og er forankret i internasjonale prinsipper som FNs ti prinsipper (UN Global Compact). De etiske retningslinjene for bærekraftig forretningspraksis skal revideres og tilgjengeliggjøres på nettsidene i 2026.

Hos oss er det nulltoleranse for korrupsjon og uetisk adferd er grunnleggende for tillit og langsiktig verdiskaping. Unger arbeider aktivt for å forebygge korrupsjon gjennom tydelige etiske retningslinjer, krav til åpen og redelig forretningspraksis og forventninger til både ansatte og forretningspartnere. Retningslinjene

gjelder i hele verdikjeden og følges opp gjennom klare rutiner, bevisstgjøring og kontinuerlig vurdering av risiko knyttet til marked, samarbeid og leverandørforhold.

Vi har etablert varslingsmuligheter for interne som ligger tilgjengelig for alle godt synlig på vårt intranett og arbeider kontinuerlig med å sikre at retningslinjer er kjent, tilgjengelige og brukt i praksis. Videre jobber vi nå også med en varslingskanal tilgjengelig for eksterne, tilgjengelig på våre nettsider i løpet av året.

Leverandørkjeden

Ansvarlig forretningsadferd omfatter også hvordan vi jobber med leverandørkjeden. Unger stiller krav til leverandører gjennom Supplier Code of Conduct og følger opp risiko knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretnings-etikk. Supplier Code of Conduct skal revideres i løpet av 2026 og tilgjengeliggjøres på våre nettsider.

ESG risiko vurderes som del av virksomhetens risikostyring, og bærekraft integreres i vurderinger av både egen drift og verdikjede. Dette gir et bedre grunnlag for prioritering av tiltak og for å redusere risiko over tid.

IT-sikkerhet som selskapsspesifikt fokusområde

God IT sikkerhet er avgjørende for å beskytte virksomhetens verdier, sikre stabil drift og ivareta tilliten fra kunder og samarbeidspartnere. Unger arbeider systematisk med

informasjonssikkerhet gjennom tekniske og organisatoriske tiltak som skal sikre konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet av data. IT sikkerhet inngår som en del av virksomhetens risikostyring, og arbeidet rettes mot forebygging av digitale trusler, håndtering av avvik og kontinuerlig forbedring av sikkerhetsnivået i takt med økt digitalisering. Unger vil videreutvikle struktur, dokumentasjon og kontrollmekanismer i tråd med anerkjente rammeverk som ISO 27001 og kravene i NIS2.

Status, forbedringer og veien videre

Unger har over tid valgt å forankre styring og bærekraftsarbeid gjennom internasjonalt anerkjente ISO-standarder for kvalitet, miljø og arbeidsmiljø. Sertifiseringene har bidratt til tydeligere struktur, bedre ansvars plassering og mer systematisk oppfølging.

I 2025 har vi særlig styrket styringsmodellen gjennom etablert ESG struktur, tydeligere roller og økt involvering på tvers av organisasjonen. Neste steg er å videreutvikle kvaliteten i risikoarbeid, rapportering og oppfølging av tiltak.





Sertifiseringer

RSPO – sertifisering

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) er en internasjonal sertifiseringsordning for bærekraftig palmeolje. Sertifiseringen stiller strenge krav til miljø, menneskerettigheter, sporbarhet og ansvarlig produksjon, og sikrer blant annet avskogingsfri produksjon og respekt for lokalsamfunn. RSPO kontrolleres gjennom tredjepartsrevisjoner og dokumentert massebalanse i verdikjeden.

RedCert² – sertifisering

RedCert² er en sertifiseringsordning for bærekraftig biomasse, særlig knyttet til biodrivstoff og råvarer som omfattes av EUs fornybardirektiv. Sertifiseringen dokumenterer at biomassen oppfyller krav til klimagassreduksjon, sporbarhet og bærekraftig produksjon, og benyttes ofte for å møte regulatoriske og kundespesifikke krav.

Sertifiseringer og tredjeparts- vurderinger av bærekraftsarbeidet er viktig både for kredibiliteten og utviklingen i arbeidet. I 2025 opprettholdt vi våre sertifiseringer innen:

- ISO 9001 – Kvalitetsledelse – sertifisert siden 1998
- ISO 14001 – Miljøledelse – sertifisert siden 2022
- ISO 45001 – Arbeidsmiljø – sertifisert siden 2022
- RSPO – sertifisert siden 2015
- RedCert² – sertifisert siden 2024

Vi gjennomførte resertifiseringer og oppdaterte rutiner og styringssystemer, med særlig fokus på HMS-forbedringer og risikostyring. Flere eksterne revisjoner bekreftet at prosessene våre er solide og under kontinuerlig forbedring.

I 2025 opprettholdt vi også rapportering med:

- Gullmedalje fra EcoVadis – rapportert siden 2019
- CDP Score B for Climate Change – rapportert siden 2023
- GRI-rapportering via Thon Gruppen med egen LCA fra Unger kvalitetssikret av NORSUS – rapportert siden 2022

I tillegg gjennomgår vi hvert år bærekraftsarbeidet vårt med bærekraftsrapporten du nå holder i hånden. Med det sikrer vi kontinuerlig forbedring og etterlevelse av våre mål og forpliktelser. Vi evaluerer fremdriften, identifiserer forbedringsområder og dokumenterer resultatene. Vi får et godt grunnlag for å styrke rutiner og tiltak, og den gir både oss selv og våre interessenter en tydelig oversikt over status og utvikling innenfor bærekraft.



06

Vedlegg og referanser



—
Pure
Nordic
Quality

Unger Fabrikker

Narntegata 25, N-1635 Gamle Fredrikstad

P.O. Box 254, N-1601 Fredrikstad

+47 69 70 82 00 | info@unger.no | unger.no