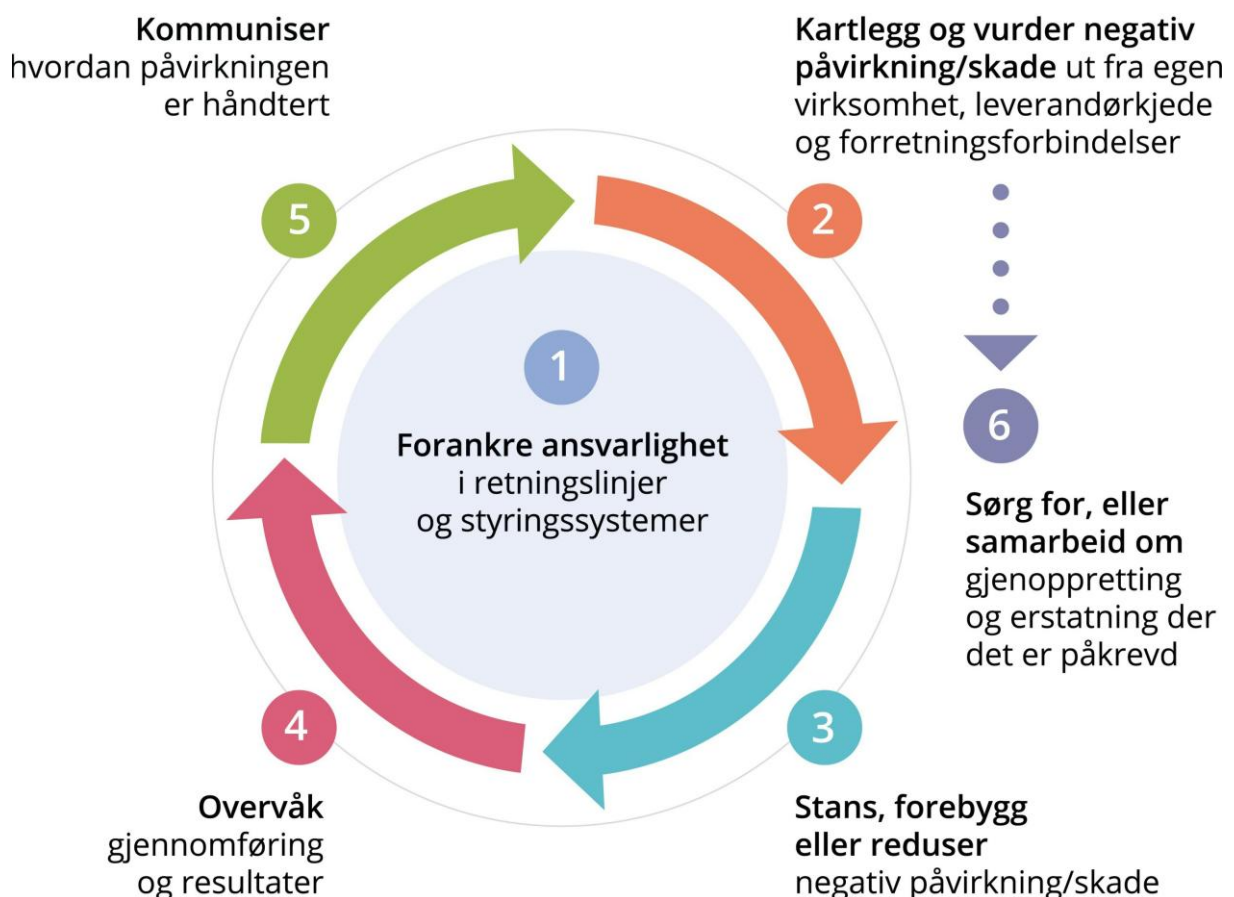


Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis 2025

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Nøkkelinformasjon om Unger og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om Unger Fabrikker AS

Navn:

Unger Fabrikker AS

Adresse hovedkontor:

Narntegata 25, N-1635 Gamle Fredrikstad
P.O Box 254, N-1601 Fredrikstad

Viktigste produkter/tjenester:

Unger utvikler og produserer surfaktanter og kjemiske løsninger som brukes i alt fra hygieneprodukter til industrielle prosesser. Selskapet har lang industrihistorie i Norge og har vært en viktig del av lokalsamfunnet siden etableringen i 1922 i Fredrikstad, hvor produksjonen fortsatt foregår i dag. 103 år med ren Nordisk kvalitet! Unger Fabrikker ligger i Fredrikstad og har hele verden som sitt marked. Vi eksporterer ca 95% av det vi produserer.

Beskrivelse av virksomhetens struktur og organisering:

Organisasjonsstrukturen legger til rette for operativ drift, forretningsutvikling og systematisk arbeid med bærekraft og ansvarlig forretningspraksis. Unger Fabrikker er eid av Thon Gruppen, og er et norsk selskap med hovedkontor i Fredrikstad, Norge. Ungers øverste ledelse består av styret og ledergruppe, og ledes av daglig leder, som rapporterer til styret. Unger er organisert i funksjoner som dekker selskapets sentrale arbeidsområder; drift og produksjon, supply chain, HR, innovasjon og utvikling, kvalitet, salg og marked, samt økonomi og administrasjon. Ansvar og roller er definert i interne rutiner. Ansvar for bærekraft og ansvarlig forretningsdrift er forankret i ledelsen. Det strategiske og operative arbeidet koordineres av bærekraftsjef, som jobber tverrfaglig med tre ESG-arbeidsgrupper og rapporterer direkte til daglig leder.

Omsetning i rapporteringsåret:

952 000 000 NOK

Antall ansatte:

122

Omfattet av Åpenhetsloven:

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode:

Nei

Kontaktperson, tittel for rapporten:

Sunniva Ihlebæk, Bærekraftsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten:

Sunniva.ihlebaek@unger.no

Nøkkelinformasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Unger Fabrikker har sitt hovedkontor og produksjonsanlegg i Fredrikstad. Supply Chain for alle produksjonsanlegg er sentralisert i en avdeling. Supply Chain sitt ansvar omfatter både operativt, taktisk og strategisk innkjøp av råvarer, emballasje, transport og alt vi trenger for produksjon og daglig drift. I tillegg har Supply Chain ansvar for at leverandørene etterlever krav og forventninger til en bærekraftig verdikjede, inkludert grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakers rettigheter.

Våre aktsomhetsvurderinger i verdikjeden omfatter innkjøp til alle produksjonsanlegg for disse innkjøpskategoriene: Råvarer, emballasje og underleverandører. Leder av Supply Chain inngår i selskapets ledergruppe og rapporterer til daglig leder.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret
33

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører er alle Tier 1-leverandører som har fakturert leveranser til oss i rapporteringsåret.

Type innkjøp/ leverandørforhold (prosentandel i antall)

Helt/delvis egeid produksjon: 0%

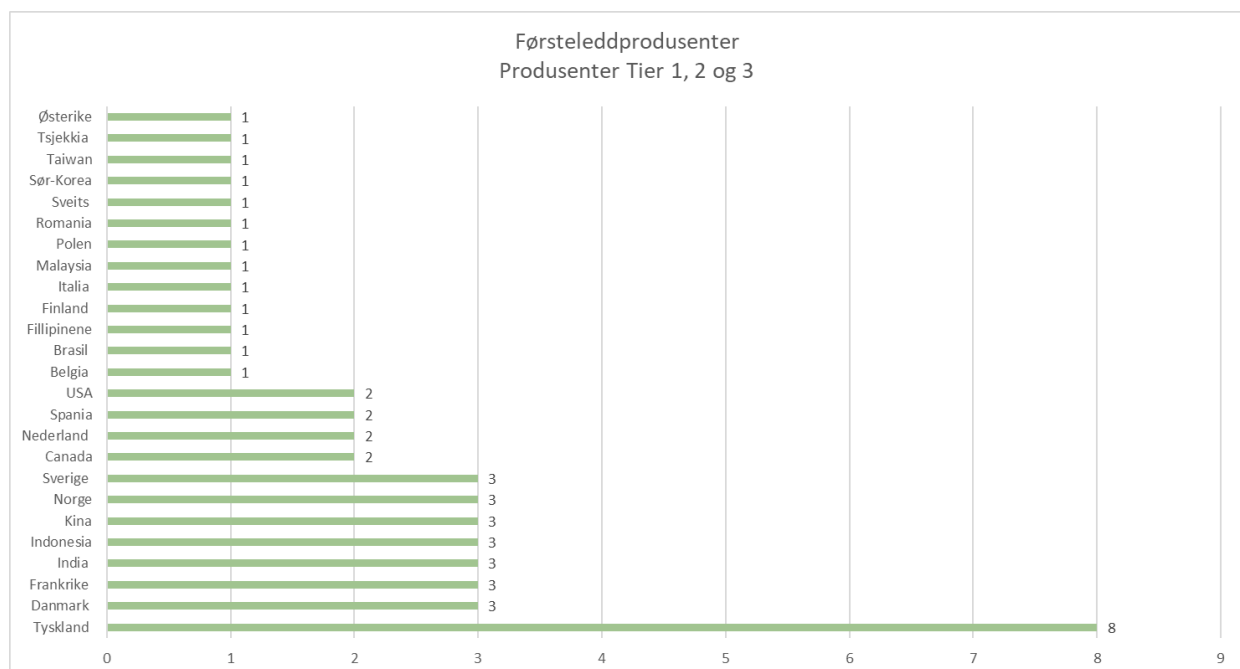
Innkjøp direkte fra produsent: 61%

Innkjøp via agent/mellomledd/importør: 39%

Annet: 0%

Liste over førsteleddsprodusenter per land:

Førsteleddsprodusent er den aktøren som fysisk produserer eller utvinner råvaren, uavhengig av om innkjøpet skjer direkte eller via mellomledd. Liste over førsteleddsprodusenter er antall Tier 1, Tier 2 og Tier 3 leverandører.



Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter og geografi:

Råvarekategori / innsatsfaktor	Geografi
Alkylat	Tyskland, Nederland, Belgia, Spania, USA og Sør-Korea
Fettalkohol	Indonesia og Malaysia
Lut	Norge
Svovel	EU USA
Plastemballasje og IBC	EU og India
Papiremballasje	EU

Unger Fabrikker har hovedtyngden av innsatsfaktorer fra Norge og europeiske leverandørmarkeder. Enkelte organisk-kjemiske innsatsfaktorer inngår i globale verdikjeder med opprinnelse i Asia, mens videreforedling og/eller omsetning ofte skjer via europeiske produsenter og distributører.

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

- Mål:** Styrket organisering av bærekraftsarbeidet ved å frigjøre ressurser og ansette bærekraftsjef.
Status: Bærekraftsarbeidet ble styrket gjennom ansettelse av dedikert bærekraftsansvarlig og etablering av tverrfaglige ESG-arbeidsgrupper (E, S og G). Bærekraft og ansvarlig forretningspraksis ble videre integrert i eksisterende ISO-baserte styringssystemer (kvalitet, miljø og arbeidsmiljø).
- Mål:** Videreutvikling av aktsomhetsvurderinger i verdikjeden
Status: Unger har arbeidet systematisk med risikobaserte aktsomhetsvurderinger av leverandører, med særlig fokus på råvarer og emballasje der risiko og påvirkning vurderes som størst.
- Mål:** Bedre beslutningsgrunnlag gjennom videreutvikling av LCA og klimaregnskap i samarbeid med NORSUS
Status: Arbeidet med livsløpsanalyser og klimaregnskap er videreutviklet i 2025, og har gitt enda bedre innsikt i hvor i verdikjeden påvirkningen er størst. Dette styrker videre arbeid med klima og miljø i bærekraftstrategien vår.
- Mål:** Integrering av bærekraft i styringssystemer
Status: Bærekraft og ansvarlig forretningspraksis er videre integrert i eksisterende ISO-baserte styringssystemer, med bruk av interne og eksterne revisjoner som verktøy for oppfølging og forbedring.
- Mål:** Økt intern bevisstgjøring og forankring
Status: Gjennom ledermøter, tverrfaglige arenaer og intern kommunikasjon er forståelsen for aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis styrket blant ansatte i relevante roller.

Prosessmål for kommende år

- Gjennomføre en Dobbel Vesentlighets Analyse for Unger Fabrikker for revidering av eksisterende bærekraftstrategi og reviderte målsetninger for videre fremdrift i tråd med interessentene.

2. Opplæring Supply Chain, Utvikling og Kvalitet i aktsomhetsvurderinger for å sikre videreutvikling av intern kompetanse om selve prosessen i relevante avdelinger.
3. Inkludere Transportleverandører i aktsomhetsvurderingene slik at de også inkluderes i samme prosess som leverandører av råvarer og emballasje.
4. Alle våre leverandører som leverer råvarer og emballasje til Unger skal signere vår Supplier Code of Conduct (CoC).
5. Etablere og implementere eksternt risikovurderingskartleggingsverktøy for kartlegging og oppfølging av leverandører og kunder.
6. Ekstern tilgjengelig varslingskanal der både ansatte, kunder og andre i verdikjeden enkelt kan varsle om eventuelle kritikkverdige forhold i bedriften eller vår verdikjede. Denne varslingskanalen vil være lett tilgjengelig og synlig på våre nettsider.
7. Etablere og implementere prosesser for kjøp og salg av relevante råvarer i tråd med EUDR.

1. Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i Unger handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse omfatter hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre.

Policy for egen virksomhet

Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

[Unger Fabrikker Policy for bærekraftig forretningspraksis](#)

Hva Unger sier offentlig om sine forpliktelser

Unger forplikter seg til å respektere menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og samfunn i hele verdikjeden. Forpliktelsene er forankret i selskapets strategi, etiske retningslinjer og internasjonale rammeverk, og følges opp gjennom risikobaserte aktsomhetsvurderinger og systematisk leverandøroppfølging.

Vi har flere leverandører av råvarer og emballasje til vår produksjon. Vi er bevisst på at vi som virksomhet har påvirkningskraft i møte med disse leverandørene. Vi har identifisert flere av våre råvarer som risikoråvarer som krever tettere oppfølging. Et stort antall av våre leverandører og partnere har vi samarbeidet med over svært lang tid, hvor tillit, trygghet og gjensidig ansvarliggjøring er noe av fundamentet i vårt samarbeid. Vi er opptatt av å sikre forsvarlige arbeidsvilkår i hele vår verdikjede. Alle våre leverandører av råvarer og emballasje inngår i vår risikobaserte godkjennings- og vurderingsprosess.

Ungers forpliktelser er forankret i:

- Selskapets ledelse, bærekraftstrategi og verdigrunnlag,
- Etiske retningslinjer og Supplier Code of Conduct,
- Aktsomhetsvurderinger gjennomført i tråd med OECDs retningslinjer og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP),
- Relevante ISO-sertifiseringer (ISO 9001, 14001 og 45001)

For å gjøre disse holdningene tydelig for alle har vi vedtatt Etiske Retningslinjer for Bærekraftig forretningspraksis of Supplier Code of Conduct, som er tilgjengeliggjort på våre nettsider sammen med øvrig kommunikasjon om vårt bærekraftsarbeid; <https://unger.no/no/sustainability>

Hvordan policy for egen virksomhet er utviklet og forankret

Ungers policyer for egen virksomhet er utviklet over tid, basert på selskapets verdier, relevante internasjonale rammeverk og erfaringer fra drift og risikovurderinger. Policyene er forankret i ledelsen, integrert i styringssystemer og operasjonalisert gjennom rutiner, opplæring og kontinuerlig oppfølging.

Våre Etiske Retningslinjer er i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). Policyen er tilgjengelig for alle våre medarbeidere, både via nettsider og bærekraftsrapport. Vi forankrer med våre leverandører i leverandørgodkjenningssprosessen.

Organisering og internkommunikasjon

Hvordan aktsomhetsvurderinger er organisert i Unger og forankret i retningslinjer og rutiner

Unger Fabrikker har organisert arbeidet med ansvarlig forretningspraksis og bærekraft på en måte som sikrer tydelig ansvar, forankring i ledelsen og involvering på tvers av organisasjonen. Internkommunikasjon er et sentralt virkemiddel for å sikre felles forståelse av forventninger, roller og prioriteringer.

Styret og administrerende direktør har det overordnede ansvaret for at Unger etterlever sine forpliktelser knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk. Bærekraftsansvarlig er ansvarlig for målsettinger i bærekraftstrategien og har den koordinerende rollen i Unger som er knyttet til ESG-arbeidsgrupper. Det er delegert ansvar for daglig oppfølging og måloppnåelse til relevante avdelinger. Bærekraftsansvarlig rapporterer direkte til administrerende direktør og gir overordnet status for Ungers bærekraftsarbeid til ledelsen i kvartalsvise statusmøter. Ledelsen holdes i tillegg løpende orientert om aktuelle saker.

I 2025 har Unger styrket organiseringen gjennom etablering av tverrfaglige ESG-arbeidsgrupper innen miljø (E), sosiale forhold (S) og styring/forretningsadferd (G). Arbeidsgruppene består av representanter fra relevante fagområder, blant annet innkjøp, supply chain, HMS, kvalitet, HR og ledelse. Gruppene har ansvar for å operasjonalisere policyer, følge opp tiltak og bidra til kontinuerlig forbedring innen sine respektive områder.

Ansvar for gjennomføring ligger i linjen. Dette innebærer at ledere på ulike nivåer har ansvar for å følge opp krav og forventninger innenfor sine ansvarsområder, med støtte fra bærekraftsansvarlig og fagfunksjoner.

Supply Chain Direktør er ansvarlig for aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging knyttet til Åpenhetsloven og våre leverandører. Supply Chain i Unger er sentralisert i egen avdeling. Prosedyren eies av Supply Chain Direktør, som inngår i selskapets ledergruppe og rapporterer til administrerende direktør. Funn fra aktsomhetsvurderingene rapporteres til bærekraftsansvarlig og ledergruppen. Supply Chain sitt ansvar er begrenset til å kartlegge, foreslå tiltak og følge opp besluttede tiltak. Det er ledergruppen som beslutter endelig prioritering og tiltak.

Betydningen av Ungers aktsomhetsvurderinger er konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende) og arbeidsoppgaver

Betydningen av aktsomhetsvurderinger konkretiseres gjennom tydelige roller og ansvar, integrering i arbeidsoppgaver og styringssystemer, samt opplæring og internkommunikasjon. Unger benytter ikke individuelle incentivordninger knyttet til aktsomhetsarbeidet, men vektlegger ansvar i linjen, ledelsesforankring og kontinuerlig forbedring.

Bærekraftarbeidet i organisasjonen deles også kontinuerlig på vårt intranett. I tillegg blir relevant informasjon delt på våre nettsider, i sosiale medier og i interne/eksterne presentasjoner.

Unger sikrer at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Unger har egne ressurser ansvarlig for oppdatert kunnskap gjennom tverrfaglige arbeidsgrupper, relevante nettverk og samarbeid. Supply Chain Direktør sørger for å involvere relevante ressurser, sammen med leder for bærekraft, for relevante prosedyrer risikovurderinger og policyer knyttet til aktsomhetsvurderinger.

Planer og ressurser

Unger sikrer at arbeidet er forankret i strategier og handlingsplaner?

Ungers forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret i selskapets overordnede strategi, bærekraftstrategi og konkrete handlingsplaner, med tydelig prioritering av områder der risiko og påvirkning vurderes som størst. Alt dette kan man lese mer om i [Unger Samfunnsansvar og Bærekraft Rapport 2025](#).

Konkret forankring

- **I overordnet strategi**
Bærekraft er ett av tre strategiske hovedområder i Ungers strategi, sammen med verdiskapning og kompetanse. Forpliktelser til ansvarlig drift og respekt for mennesker og miljø er dermed integrert i selskapets langsiktige mål og prioriteringer.
- **I Ungers bærekraftsstrategi** som er strukturert rundt tre pilarer:
Klimaavtrykk, Respekt for mennesket og Innovative og miljøvennlige løsninger.
Disse pilarene konkretiserer hvordan hensyn til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, natur og samfunn skal ivaretas i egen virksomhet og i verdikjeden.
- **I handlingsplaner og mål.** Forpliktelsene er operasjonalisert gjennom konkrete mål og tiltak, blant annet knyttet til:
 - Reduksjon av klimagassutslipp og ressursbruk,
 - Ansvarlig råvarevalg og leverandøroppfølging,
 - HMS, arbeidsmiljø og kompetanseutvikling,
 - Aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer.
- **I prioritering av verdikjeden**
Strategier og handlingsplaner retter særskilt oppmerksomhet mot oppstrøms verdikjede, der risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og natur er størst. Dette reflekteres i prioritering av råvarer, leverandørkrav og sertifiseringsordninger som for eksempel RSPO.
- **I oppfølging og videreutvikling**
Forpliktelsene følges opp gjennom årlige mål, rapportering og revisjon av tiltak. Strategier og handlingsplaner videreutvikles i takt med endrede risikobilder, nye regulatoriske krav og økt kunnskap om påvirkning i verdikjeden.

Strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis følges opp av ledelse og styre

Strategier og handlingsplaner for bærekraftig forretningspraksis følges opp av ledelse og styre gjennom tydelig ansvar, faste rapporteringslinjer og integrering i styring, mål og beslutninger.

Styrets rolle

Styret har overordnet ansvar for at Ungers strategier og forpliktelser etterleves. Bærekraft inngår i styrets oppfølging av virksomhetens risiko, måloppnåelse og langsiktige verdiskaping, blant annet gjennom behandling av bærekraftsrapportering og vesentlige risikoforhold.

Ledelsens ansvar og oppfølging

Administrerende direktør og bærekraftansvarlig har ansvar for gjennomføring av strategier og handlingsplaner. Oppfølging skjer gjennom ledermøter, styringsdialog og prioritering av tiltak innen klima, arbeidsforhold, leverandørkjede og forretningsadferd.

Operasjonalisering i organisasjonen

I 2025 er det etablert tverrfaglige ESG-arbeidsgrupper (E, S og G) ledet av bærekraftsansvarlig som rapporterer til ledelsen. Gruppene følger opp mål, tiltak og avvik innen sine fagområder og bidrar til systematisk oppfølging og forbedring.

Oppfølging gjennom styringssystemer

Strategier og planer følges opp gjennom ISO-sertifiserte ledelsessystemer (kvalitet, miljø og arbeidsmiljø), interne og eksterne revisjoner samt årlig rapportering. Dette gir ledelse og styre grunnlag for å vurdere fremdrift og behov for justeringer.

Læring og videreutvikling

Resultater fra aktsomhetsvurderinger, revisjoner og rapportering brukes aktivt av ledelsen til å justere prioriteringer og videreutvikle strategier og handlingsplaner over tid.

Samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

Unger tydeliggjør viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser

Våre generelle minimumskriterier for leverandør er i hovedsak uttrykt i våre etiske retningslinjer for leverandører ([Supplier Code of Conduct](#)). Vi jobber med rutiner for hvordan vi skal sikre at retningslinjene er kommunisert, akseptert og godt kjent for alle våre leverandører. Vi har også kartlagt hvor mange av våre leverandører som har egne Supplier Code of Conduct som tilfredsstillende kravene i egne etiske retningslinjer eller tilsvarende strenge.

Vår innkjøpspraksis anerkjenner leverandører som viser bærekraftig forretningspraksis, utøver god forretningsskikk, viser utviklings- og innovasjonskraft. Disse leverandørene blir belønnet med langsiktighet og fair business. Vår kommunikasjon og samhandling med leverandørene innenfor dette området er i hovedsak basert på offentlig tilgjengelig informasjon, kriterier for sertifiseringer, egenerklæringsskjemaer og aktsomhetsvurderinger knyttet til mennesker, miljø og samfunnsansvar etablert i leverandørenes bærekraftstrategi og rapportering.

Indikator

Andel av Ungers leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører eller har tilsvarende egne retningslinjer.

Andel av Ungers leverandører som har en Supplier Code of Conduct tilfredsstillende vår egen retningslinje eller strengere var i 2025 85%.

Neste års indikator blir andel av leverandører som har signert vår Supplier Code of Conduct.

Erfaringer og endringer

Unger har gjort seg noen erfaringer om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og noe har endret seg som resultat av dette

I 2025 har Unger Fabrikker gjort viktige erfaringer knyttet til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, særlig når det gjelder verdikjeden, datagrunnlag og intern forankring. Erfaringene har bidratt til justeringer i organisering, prioriteringer og videre arbeid.

Unger har vært en pioner innenfor bærekraftig utvikling, som en del av overordnet strategi i flere år. I år ble bærekraftsarbeidet ytterligere styrket gjennom egen bærekraftsjef, etablering av ESG-arbeidsgrupper og tydeligere roller og ansvar i organisasjonen. Erfaringene har bidratt til beslutning om å styrke bruken av eksterne risikodataverktøy og videreutvikle interne rutiner for oppfølging av leverandører og dokumentasjon. Arbeidet i 2025 har bidratt til en mer nyansert forståelse av eget modenhetsnivå, der Unger er tydelig på hva som er etablert praksis og hva som fortsatt er under utvikling.

2. Kartlegging av Ungers påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere Unger sin risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan vi er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Kartlegging og prioritering

Prioritert negativ påvirkning/skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

Prioritert risikoer i verdikjeden 2025:

Prioritert risiko	Relaterte tema	Geografi
Oleokjemiske råvarer (palme- og fettalkoholbaserte innsatsfaktorer)	Barnearbeid og tvangsarbeid Arbeidsforhold Miljø og klima Avskoging Retten til organisering	Indonesia Malaysia
Andre biobaserte råvarer og kjemiske innsatsfaktorer	Arbeidsforhold Helse, miljø og sikkerhet (HMS) Miljøpåvirkning	Kina India

	Transparens i leverandørkjeden	
Petrokjemiske råvarer og mellomprodukter (LAB)	HMS i kjemisk industri Arbeidsforhold Forretningsetikk og antikorrupsjon Miljø og klima	Tyskland Nederland Belgia Spania USA Sør-Korea
Plastemballasje (plast, IBC, sekker og transportemballasje)	Miljø Ressursbruk Avfall og sirkularitet Arbeidsforhold	Europa India

Unger Fabrikker har gjennomført risikobaserte aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer og åpenhetsloven. Basert på kartleggingen er risiko i verdikjeden særlig knyttet til råvareledd, der produksjon av oleokjemiske og biobaserte råvarer skjer i geografier med forhøyet risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold. I tillegg er klima- og miljøpåvirkning fra råvarer og transport identifisert som sentrale risikoområder, ettersom livsløpsanalyser viser at hoveddelen av Ungers samlede klimafotavtrykk oppstår oppstrøms i verdikjeden. Unger arbeider risikobasert med forebyggende tiltak, herunder sertifiseringer, leverandørkrav, dialog, revisjoner og systematisk oppfølging der risikoen vurderes som størst.

Oleokjemiske råvarer:

Vi har prioritert vårt arbeid med RSPO-sertifisering av vår palmekjerneolje. RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) er en internasjonal organisasjon som arbeider for bærekraftig produksjon av palmeolje gjennom strenge krav til miljø, sosialt ansvar og sporbarhet. Sertifisering etter RSPO-standardene innebærer at palmeoljen er produsert på en måte som ivaretar biologisk mangfold, beskytter lokalbefolkningens rettigheter og reduserer negative miljøpåvirkninger. Denne sertifiseringen gir både leverandører og kunder trygghet om at palmeoljen følger anerkjente bærekraftige praksiser. Unger var den aller første virksomheten i Norden som ble sertifisert etter denne standarden tilbake i 2015.

Andre biobaserte råvarer og kjemiske innsatsfaktorer

Unger arbeider systematisk for å øke andelen biobaserte råvarer og redusere klimafotavtrykket i verdikjeden. Samtidig vurderes risiko knyttet til produksjonsforhold, helse og sikkerhet og etterlevelse av lokale lover og standarder. Leverandører kartlegges og risikovurderes gjennom strukturerte ESG-spørreskjemaer og eksterne risikodata. Der risiko identifiseres, følges leverandører opp gjennom dialog og forventninger om forbedring.

Petrokjemiske råvarer og mellomprodukter

Unger kjøper petrokjemiske råvarer hovedsakelig fra leverandører i Europa og Nord-Amerika, der regulatoriske rammer for arbeidsmiljø, sikkerhet og miljø er relativt sterke. Risiko vurderes som lavere enn for enkelte biobaserte råvarer, men Unger gjennomfører likevel aktsomhetsvurderinger knyttet til helse og sikkerhet, arbeidsforhold og forretningsetikk. Samtidig arbeider Unger målrettet for å redusere andelen petrokjemiske råvarer over tid, blant annet gjennom produktutvikling og økt bruk av biobaserte alternativer.

Plastemballasje

Unger arbeider systematisk for å redusere miljøpåvirkning fra emballasje gjennom økt bruk av resirkulert plast, design for gjenvinning og redusert materialbruk. Leverandører av emballasje kartlegges og risikovurderes, med hovedvekt på produsenter i Europa, samt enkelte leverandørledd utenfor EU/EØS. Unger har etablert en egen emballasjegruppe som følger opp krav, tester nye løsninger og rapporterer på fremdrift, blant annet gjennom Plastløftet og samarbeid med Grønt Punkt Norge. Arbeidet er godt etablert, men videreutvikles i tråd med nye regulatoriske krav og økte forventninger til sirkularitet.

Begrunnelse for prioriterte risikoer i verdikjeden

Unger Fabrikker gjennomfører risikobaserte aktsomhetsvurderinger for å identifisere og prioritere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk i egen virksomhet og i verdikjeden. Prioriteringene er basert på hvor risikoen vurderes som størst, og hvor Unger har størst mulighet til å forebygge eller redusere negativ påvirkning.

Ungers rutiner for kartlegging og identifisering av risiko

Unger gjennomfører kartlegging og prioritering av risiko i verdikjeden i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og åpenhetsloven. Arbeidet er risikobasert og tar utgangspunkt i full kartlegging av direkte leverandører (Tier 1), samt målrettet vurdering av indirekte leverandører og råvareledd (Tier 2 og 3) der risikoen vurderes som vesentlig. Risiko identifiseres og vurderes gjennom en kombinasjon av:

- Analyse av råvare- og innsatsfaktorer (type, opprinnelse og volum),
- Geografisk risikovurdering basert på kjente strukturelle utfordringer i ulike regioner,
- Leverandørspesifikke vurderinger av styringssystemer, eierskapsstruktur og etterlevelse av krav.

Prioritering skjer der sannsynlighet for negativ påvirkning og alvorlighetsgrad av potensiell skade vurderes som høyest, uavhengig av om Unger har direkte kontraktsforhold til det aktuelle leddet i verdikjeden. Dette har medført at særlig oleokjemiske råvarer, enkelte biobaserte råvarer, kjemiske innsatsfaktorer og emballasje er prioritert i aktsomhetsarbeidet.

Hvilke deler av Unger som er inkludert i kartleggingen og utvikling i året som kommer

Kartleggingen omfatter i hovedsak råvarer, kjemiske innsatsfaktorer og emballasje, som vurderes å utgjøre de mest vesentlige risikoområdene i Ungers verdikjede. Egen produksjon i Fredrikstad er godt dekket gjennom etablerte styringssystemer og sertifiseringer (ISO 9001, 14001 og 45001), og vurderes å ha lavere iboende risiko sammenliknet med enkelte oppstrøms leverandørledd.

Transport er del av klimaregnskapet, men transportleverandører er foreløpig ikke fullt inkludert i aktsomhetsvurderingene for sosiale forhold. Dette ønsker vi å gjøre noe med i året som kommer.

Hvordan informasjon er hentet inn, kilder som er benyttet og interessenter som er involvert

Informasjon til risikovurderingene er hentet fra flere kilder for å sikre et mest mulig helhetlig beslutningsgrunnlag. Dette inkluderer:

- Interne data om innkjøp, råvarebruk og leverandørstruktur,
- Et detaljert leverandørspørreskjema (Supplier Ethical Assessment). Spørreskjemaet dekker temaer som tvangsarbeid, barnarbeid, HMS, lønns- og arbeidsvilkår og trakassering, og stiller spørsmål både om policy, styringspraksis og faktisk gjennomføring. Spørreskjemaet benyttes primært for leverandører eller råvareledd der risiko vurderes som forhøyet, og brukes som grunnlag for videre dialog og oppfølging.
- Dokumentasjonskrav for RSPO (palme), ISO 9001/14001/45001, Supplier Code of Conduct samt bærekraftstrategi
- Eksterne risikodata, land-/sektorspesifikke analyser fra ITUC, Social HotSpot og Amfori BSCI

- Spesifikke kilder som:
 - [Corruption Perceptions Index 2024 - Transparency.org](https://www.transparency.org/en/cpi)
 - [World Bank Listing of Ineligible Firms and Individuals](https://www.worldbank.org/en/inequality)
 - <https://rspo.my.site.com/Complaint/s/casetracker>
 - <https://etikkradet.no/tilradninger/>
- Livsløpsanalyser vugge til port (LCA) som viser at hoveddelen av Ungers samlede klimafotavtrykk oppstår oppstrøms i verdikjeden

Arbeidet er forankret i ledelsen og gjennomføres i samarbeid mellom bærekraft, supply chain, kvalitet og HMS. For våre risikoland gjør vi en årlig gjennomgang av "endringer i risiko, siste periode" ved hjelp av andre kilder som for eksempel ITUC og RSPO. Risiko oppdateres så fort vi er kjent med endringer i sektor og/eller land.

Vi jobber kontinuerlig med å forbedre datagrunnlaget

For å styrke beslutningsgrunnlaget vil Unger vil vi jobbe videre med:

- Videreutvikle og implementere bruken av eksterne risikodataverktøy for løpende overvåking av leverandørkjeden ved hjelp av Dun & Bradstreet
- Stille tydeligere krav til dokumentasjon og rapportering fra prioriterte leverandører,
- Benytte dialog, sertifiseringer og revisjoner der dette vurderes som hensiktsmessig,
- Kontinuerlig forbedre datagrunnlaget i klimaregnskap og LCA for bedre kobling mellom råvarevalg, risiko og faktisk påvirkning.

Arbeidet med å tette informasjonsgap er under utvikling og vil prioriteres videre i tråd med OECDs prinsipper om kontinuerlig forbedring Vi erkjenner at endringer i miljø og geopolitiske forhold skjer i økende tempo. Dette setter større krav til oss for overvåking og kontroll. Resultatet av dette vil trolig være at flere områder kan bli identifisert i årene fremover.

3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Ungers mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan Unger er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Vår håndtering av negativ påvirkning er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

Stanse, forebygge eller redusere

Mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Oleokjemiske råvarer (palme- og fettalkoholbaserte innsatsfaktorer)
Overordnet mål	Unger skal redusere risiko for brudd på menneskerettigheter, uakseptable arbeidsforhold og negativ miljøpåvirkning i leverandørkjeder for oleokjemiske råvarer.
Status	Pågå
Mål i rapporteringsåret (2025)	1. Sikre at palmeoljebaserte råvarer til det nordiske markedet er RSPO-sertifiserte, samt

	tilgjengeliggjøre RSPO-sertifiserte råvarer til øvrig marked. 2. Styrke risikobasert oppfølging av leverandører i geografier med forhøyet risiko.
--	---

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak

1. Unger benytter RSPO-sertifisert palmeolje for produkter levert til Norden, i tråd med egen policy og tilrettelegger for RSPO-sertifiserte råvarer til øvrig marked.
2. Leverandører av oleokjemiske råvarer er omfattet av Supplier Code of Conduct med krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljø.
3. Risiko knyttet til råvareopprinnelse og geografi vurderes som del av aktsomhetsvurderingene, og leverandørdialog benyttes der risiko vurderes som høy.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår

1. RSPO-krav gir et dokumentert minimumsnivå for miljø, menneskerettigheter og sporbarhet i palmeoljebaserte verdikjeder. Tiltakene bidrar til redusert risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden.
2. I kommende rapporteringsår vil Unger arbeide videre med å styrke datagrunnlaget bla gjennom D&B og strukturere oppfølging av prioriterte leverandører, i tråd med en risikobasert tilnærming.

	Andre biobaserte råvarer og kjemiske innsatsfaktorer
Overordnet mål	Unger skal redusere risiko knyttet til arbeidsforhold, HMS og manglende transparens i leverandørkjeden for biobaserte og kjemiske innsatsfaktorer.
Status	Pågår
Mål i rapporteringsåret (2025)	1. Øke andelen biobaserte råvarer uten å øke risiko for negativ sosial eller miljømessig påvirkning. 2. Forbedre oversikt over risikoprofilen i prioriterte råvarekategorier.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak

1. Unger har økt andelen biobaserte råvarer og benytter LCA vugge-til-port som beslutningsstøtte for råvarevalg.
2. Leverandører av biobaserte og kjemiske innsatsfaktorer kartlegges og vurderes basert på råvaretype, opprinnelse og kjent risikobilde.
3. Det stilles krav til dokumentasjon og etterlevelse av gjeldende lover og standarder gjennom kontraktskrav og leverandørdialog. Krav til leverandører om bærekraftspolicy og dokumentasjon på implementering i verdikjeden er integrert i nye rammeavtaler.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår

1. Tiltakene har gitt bedre forståelse av hvor risiko og påvirkning er størst, men informasjonsgrunnlaget varierer mellom leverandører.
2. I kommende rapporteringsår vil Unger videreutvikle struktur og verktøy for mer systematisk innhenting av leverandørinformasjon i prioriterte råvareledd.
3. Andelen biobaserte råvarer økte til **66%** i 2025 (fremdrift mot 70%-mål i 2030).

	Petrokjemiske råvarer og mellomprodukter (tensider, LAB, etoksylering/sulfonering)
Overordnet mål	Unger skal sikre at bruk av petrokjemiske råvarer skjer på en måte som ivaretar krav til HMS, arbeidsforhold og forretningsetikk, samtidig som avhengigheten av fossile råvarer reduseres over tid.
Status	Etablert praksis
Mål i rapporteringsåret (2025)	1. Opprettholde lav risikoprofil i leverandørkjeden for petrokjemiske råvarer. 2. Videre redusere andelen petrokjemiske råvarer gjennom produktutvikling.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak

1. Unger kjøper hovedsakelig petrokjemiske råvarer fra leverandører i EU/EØS og USA, (foruten noe fra Sør-Korea), hvor regulatoriske krav til HMS og arbeidsforhold er sterke.
2. Leverandører er omfattet av etiske retningslinjer og krav til etterlevelse av gjeldende lovverk.
3. Produktutvikling benyttes aktivt for å erstatte petrokjemiske råvarer med biobaserte alternativer der det er teknisk og kvalitetsmessig mulig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår

1. Risiko knyttet til arbeidsforhold og HMS vurderes som relativt lav, men følges opp som del av ordinær leverandørstyring.
2. Arbeidet med å redusere andel petrokjemiske råvarer vil videreføres i takt med teknologisk utvikling og tilgjengelige alternativer.

	Plastemballasje (plast, IBC, sekker og transportemballasje)
Overordnet mål	Unger skal redusere miljøpåvirkning fra emballasje gjennom mer sirkulære løsninger og økt andel resirkulert plast, uten å kompromisere på kvalitet og sikkerhet, samt sikre ansvarlige forhold i emballasjeverdikjeden.
Status	Pågår / etablert forbedringsarbeid
Mål i rapporteringsåret (2025)	1. Øke andelen resirkulert plast (PCR) i emballasje.

	2. Forbedre gjenvinnbarhet og redusere bruk av jomfruelig plast. 3. Systematisere emballasjearbeidet i tråd med regulatoriske krav (PPWR) og bransjeinitiativ.
--	--

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak

1. Unger har etablert en egen emballasjegruppe som arbeider systematisk med forbedring av emballaseløsninger.
2. Flere emballaseløsninger med resirkulert plast (PCR) er testet for kvalitet og funksjonalitet, og satt i produksjon.
3. Unger har sluttet seg til Plastløftet og rapporterer årlig på tiltak gjennom Grønt Punkt Norge.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår

1. Tiltakene har bidratt til redusert bruk av jomfruelig plast og bedre gjenvinnbarhet av emballasje i 2025. Det er allerede oppnådd 25% resirkulert plastemballasje i våre ferdigvarer, (fremdrift mot 35%-mål i 2030).
2. I kommende rapporteringsår vil Unger videreføre testing og implementering av forbedrede emballaseløsninger, samt tilpasse arbeidet til nye regulatoriske krav.

Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning / skade

Vårt øvrige bærekraftsarbeid er beskrevet og rapportert her: <https://unger.no/no/sustainability>

4. Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt vi gjør gode aktsomhetsvurderinger. Unger må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Erfaringene vi gjør med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Overvåking og evaluering

Unger Fabrikker har etablert tydelige roller og strukturer for å overvåke effekten av tiltak og evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Oppfølgingen skjer gjennom linjeansvar, tverrfaglige strukturer og ledelsesforankrede prosesser.

Hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene

Hvem har ansvar

- Funksjonsansvarlige har ansvar for oppfølging av tiltak innen sine respektive ansvarsområder.
- Bærekraftsjef har et strategisk og operativt ansvar for å samle, strukturere og følge opp status på tiltak på tvers av virksomheten. Samt lede tverrfaglige ESG-arbeidsgrupper (E, S og G) som bidrar til faglig vurdering av fremdrift og effekt innen sine områder.

Hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

- Tiltak følges opp gjennom ordinære styringsprosesser, herunder ledermøter, fagmøter og rapportering i linjen.

- Status og fremdrift vurderes med utgangspunkt i definerte mål, risikobilde og tilgjengelige data (f.eks. leverandøroppfølging, LCA, klimaregnskap, revisjoner).
- Avvik, forbedringsbehov og nye risikovurderinger løftes til ledelsen for prioritering og videre oppfølging.

Hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Hvem har ansvar

- Aktsomhetsvurderinger knyttet til ansvarlige leverandørkjeder er underlagt Supply Chain Direktør
- Det overordnede ansvaret for bærekraft er underlagt Administrerende Direktør, og Bærekraftsjef rapporterer til Administrerende Direktør
- Supply Chain Direktør og Bærekraftsjef har i fellesskap ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis.

Hvordan Unger sannsynliggjør og måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Unger Fabrikker måler og sannsynliggjør effekten av tiltak gjennom etablerte prosesser for klimaregnskap, livsløpsanalyser vugge til port (LCA), leverandøroppfølging, revisjoner og ledelsesoppfølging. Metodene er tilpasset type risiko og tilgjengelig datagrunnlag, og brukes aktivt i prioritering og videreutvikling av tiltak.

Konkrete prosesser for måling og sannsynliggjøring av effekt

1. Klimaregnskap og LCA som hovedverktøy for miljø- og klimarisiko

Unger benytter årlige klimaregnskap og livsløpsanalyser (vugge-til-port) for å måle utvikling i klimagassutslipp og identifisere hvor i verdikjeden tiltak gir størst effekt. LCA-arbeidet er kvalitetssikret av tredjepart (NORSUS) og brukes som beslutningsgrunnlag for:

- råvarevalg og substitusjon,
- prioritering av innovasjonsprosjekter,
- vurdering av effekt av endringer i råvare- og emballasjesammensetning.

Endringer i utslippsnivå og råvaresammensetning over tid brukes til å sannsynliggjøre effekten av tiltak, selv om enkeltårsaker ikke alltid kan isoleres fullt ut

2. Leverandøroppfølging og risikobasert vurdering i verdikjeden

For risiko knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og forretningsetikk benytter Unger prosessbasert oppfølging fremfor direkte måling av utfall. Effekt sannsynliggjøres gjennom:

- systematiske aktsomhetsvurderinger av leverandører basert på råvaretype, opprinnelse og kjent risikobilde,
- krav til leverandørpolicy og dokumentasjon som del av innkjøpsprosessen,
- bruk av sertifiseringsordninger (f.eks. RSPO) som forebyggende tiltak i høyrisikoleverandørkjeder,
- løpende dialog og oppfølging der risiko vurderes som høy.

Endringer i leverandørstruktur, råvareoppriinnelse eller etterlevelsensnivå brukes som indikatorer på risikoreduksjon.

3. Revisjoner og styringssystemer som kontrollmekanisme

Unger benytter ISO-baserte styringssystemer (kvalitet, miljø og arbeidsmiljø) som rammeverk for å overvåke om tiltak følges opp i praksis. Interne og eksterne revisjoner brukes til å:

- kontrollere etterlevelse av rutiner og krav,
- avdekke avvik og forbedringsområder,
- vurdere om tiltakene er tilstrekkelig integrert i drift og beslutninger.

Revisjonsfunn brukes som grunnlag for korrigerende tiltak og videre prioritering, og gir indirekte informasjon om effekten av etablerte prosesser.

4. Ledelses- og ESG-oppfølgning som vurdering av samlet effekt

Effekten av tiltak vurderes også gjennom ledelsens og ESG-arbeidsgruppens samlede vurdering av:

- om risikobildet endrer seg over tid,
- om tiltak bidrar til bedre beslutningsgrunnlag og mer målrettet innsats,
- om identifiserte risikoer håndteres mer systematisk enn tidligere.

Denne vurderingen skjer i ledermøter, ESG-arbeidsgrupper og i forbindelse med årlig rapportering, og brukes til å justere tiltak og prosesser videre.

5. Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet vårt knyttet til aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Unger skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere våre faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal Unger årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Kommunisere eksternt

Unger Fabrikker kommuniserer med berørte interessenter gjennom etablerte dialog- og rapporteringskanaler, med mål om å sikre åpenhet om hvordan identifisert negativ påvirkning og risiko håndteres. Kommunikasjonen tilpasses interessentgruppe, type påvirkning og Ungers faktiske påvirkningsmulighet. Unger kommuniserer med berørte interessenter gjennom leverandørdialog, internkommunikasjon, varslingskanaler, dialog med lokalsamfunn og offentlig rapportering. Der direkte dialog ikke er mulig, skjer kommunikasjon indirekte gjennom leverandører og samarbeid i verdikjeden.

Overordnet informasjon om bærekraftsarbeidet kommuniseres via Ungers nettsider og i vår årlige bærekraftsrapport. Eksterne interessenter har mulighet til å ta kontakt via nettsiden eller sosiale medier, og henvendelser følges opp av oss. Der dialog eller innspill avdekker behov for tiltak, vurderes dette som del av Ungers ordinære oppfølging.

Unger deltar også aktivt med kompetansedeling både lokalt og internasjonalt i relevante forum, nettverk og samarbeidsarenaer knyttet til bærekraft, hvor erfaringer deles og innspill brukes til videreutvikling av egen praksis.

Alle interessenter kan nå oss via vår hjemmeside, og vi har publisert informasjon om vårt arbeid med [bærekraft og aktsomhetsvurderinger](#). Vi ønsker å tilpasse informasjonen til den interessenten som spør og svarer innen rimelig tid og iht. lovverket.

6. Gjenoppretting der dette er påkrevd

Hvis vi har identifisert at vi har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Gjenoppretting

Vår policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Dette er i tråd med våre etiske retningslinjer for leverandører. Ved brudd på de etiske retningslinjene vil vi samarbeide med leverandøren vår for å lage en plan for gjenoppretting innen rimelig tid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke rapportert om tilfeller i 2025 hvor det var behov for gjenoppretting.

Sikre tilgang til klagemekanismer

Hva vi gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Internt har vi gode rutiner på plass for varsling av kritikkverdige forhold der alle oppfordres til å varsle slik at vi kan iverksette tiltak ved behov. I tillegg til tilgjengelig informasjon i vår personalhåndbok om våre rutiner, informeres det fast om varslingsrutiner i forbindelse med gjennomgang av resultater fra medarbeiderundersøkelser.

Det samme gjelder håndtering av eventuelle klager fra eksterne interessenter som kunder, naboer, forbrukere osv. Alle kan kontakte Unger og informasjon ligger på våre nettsider:

<https://unger.no/our-team/> Vi jobber i tillegg med å etablere en ekstern varslingskanal lett tilgjengelig på våre nettsider.

RSPO stiller også krav til klagemekanismer i verdikjeden: <https://rspo.my.site.com/Complaint/s/>